



INDICE CANADIEN 2018 DE YOUTHFULCITIES

LE CANADA A UNE OPPORTUNITÉ DE CONSTRUIRE UN FUTUR PLUS MONDIAL,
PLUS OUVERT, ET PLUS COURAGEUX. LES DEUX FORCE QUI MENENT VERS CE FUTUR
SONT LE MÉRITE DE NOS VILLES ET LE SUCCÈS DE NOS JEUNES.

 /youthfulcities

 @youthfulcities

WWW.YOUTHFULCITIES.COM

Vas voir notre 'Choose Your Own YouthfulCities App' à www.youthfulcities.com/myyouthfulcity



4 – 5 ● INTRODUCTION

6 – 7 ● YOUTHFULCITIES CANADA

8 ● CLASSEMENT DES VILLES

9 ● LES POINTS À RETENIR

LES ÉLÉMENTS DE L'INDICE CANADIEN ● 10–11

RÉSULTATS DU THÈME "VIE" ● 12–13

RÉSULTATS DU THÈME "TRAVAIL" ● 14–15

RÉSULTATS DU THÈME "LOISIRS" ● 16–17

NOTRE ÉQUIPE DE RECHERCHE ● 18–19

COMMENT VOUS POUVEZ AIDER ● 20–21

NOTRE MÉTHODOLOGIE ● 22–23

LES VILLES DANS NOTRE INDICE ● 24–25

PROFILS DES VILLES ● 26–39

40–79 ● PROFILS DES CARACTÉRISTIQUES DES VILLES



BIENVENUE À L'INDICE CANADIEN 2018 DE YOUTHFUL CITIES



ROBERT BARNARD
Fondateur,
YouthfulCities

Cher lecteur,

Au niveau mondial, les villes sont en concurrence pour devenir plus vivables, intelligentes, innovantes, et attractives. En termes simples, les villes rivalisent pour devenir plus jeunes – et donc plus connectées, dynamiques, ouvertes, et inventives. Le Canada dépend de ses villes en tant que moteurs sociaux et économiques et pourtant les villes canadiennes perdent de la vitesse sur leurs concurrents. En 2015, Toronto était la seule ville à se placer dans le Top 10 de notre indice (en 6ème place). Montréal et Vancouver se sont à peine placées dans le top 20 et arrivaient derrière la plupart des grandes villes nord-américaines, y compris Mexico.

Ça n'est pas le moment de prendre du retard ; la jeunesse (de 15 à 29 ans) compte plus que jamais dans notre société. Les jeunes sont mobiles – dans notre sondage YouthfulCities de 2016, 71% des jeunes nord-américains ont dit qu'ils quitteraient leur ville dans les années à venir. Ceci veut dire que la compétition pour la jeunesse va s'intensifier, mais malgré cela les jeunes ne sont pas représentés dans nos villes. Le Canada a la possibilité de changer le rôle des jeunes dans ses villes, mais pour ça nous devons connaître leurs points fort et leurs besoins d'améliorations.

Après deux indices internationaux réussis, nous avons le plaisir de créer un indice YouthfulCities canadien. Cet indice a été construit avec l'aide de jeunes à travers le pays pour rassembler et vérifier 1573 points de données dans 13 villes. Vous trouverez les noms de nos décodeurs urbains dans les pages 18–19. Nous les remercions de tout notre coeur. Je tiens également à remercier la superbe organisation de jeunesse TakingITGlobal pour leur soutien et pour le financement des premières étapes de l'indice.

Qu'espérons-nous accomplir?

Nous avons créé une base de données complète, crédible, et pertinente pour mesurer et comparer l'infrastructure des villes en terme de qualité de vie des jeunes. Ce genre d'information n'existe nulle part au Canada aujourd'hui.

Nous voulons que tous les secteurs d'une ville - qu'ils soient publics, privés, ou à but non lucratif - utilisent notre indice pour :

- Inspirer des stratégies pour motiver les jeunes
- Réévaluer la façon dont les budgets municipaux sont alloués
- Trouver des solutions rapides et s'engager dans des investissements à long terme pour attirer et retenir les jeunes
- Motiver les jeunes directement, leur permettant ainsi d'agir pour améliorer leur ville

Pourquoi classer les villes ?

Nous aimons la compétition. Il est important de publier les performances des villes dans des termes simples et comparables. Cela nous permet aussi de nous réjouir des succès et d'améliorer les points faibles. Les classements encouragent les villes performantes tout en montrant aux villes moins bien classées ce qu'elles peuvent améliorer. Toutes les villes devraient aspirer à être jeune – le contraire n'est pas soutenable.

Pourquoi seulement 13 villes ?

Créer un indice crédible coûte cher. Nous payons tous nos décodeurs pour leur travail et nous voulons que notre indice soit le meilleur possible. Pour 2018, nous avons décidé de financer 13 villes de façon à inciter d'autres villes canadiennes à rejoindre la mission.

Vous ne voyez pas votre ville dans la liste ? Nous voulons continuer à ajouter des villes canadiennes. Vous pouvez enregistrer votre ville pour l'indice 2019 sur notre site (www.youthfulcities.com/canadian-urban-index). Etes-vous dans une ville qui est dans l'indice ? Venez nous rejoindre ! YouthfulCities cherche toujours à collaborer avec des municipalités et avec des personnes influentes pour motiver la jeunesse et construire des villes jeunes et dynamiques.

Nous vous invitons à lire le rapport entier et à nous contacter pour suggérer des idées. Nous attendons avec impatience de pouvoir échanger avec vous !

Amicalement,

Robert Barnard

YOUTHFULCITIES CANADA

Notre vision

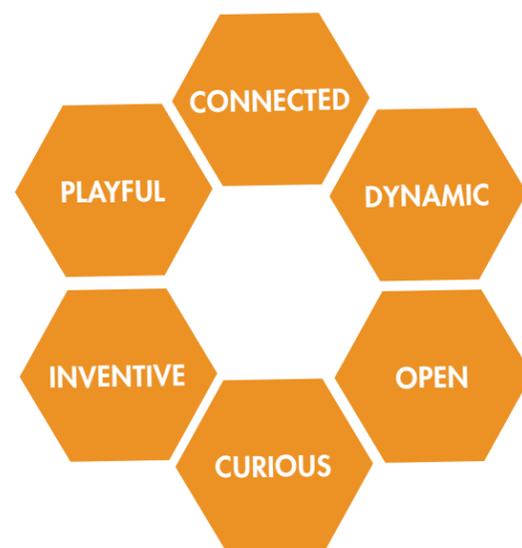
Plus de villes jeunes dans le monde.

Notre objectif

Aider les villes et leurs jeunes à créer une infrastructure solide et à adopter une attitude jeune et dynamique.



INFRASTRUCTURE POUR LA JEUNESSE



YOUTHFUL ATTITUDE

Infrastructure pour la jeunesse

Pour la plupart des gens, l'infrastructure fait penser à des routes et des ponts. Pour la jeunesse, c'est une vision plus holistique des attributs des villes qui les aident à vivre, travailler, s'amuser, et prospérer. Nous avons demandé à plus de 30,000 jeunes à travers le monde de nous aider à préciser ce qu'est une infrastructure pour la jeunesse, en partant de ce qui est important pour eux.

Attitude Jeune

Pour la plupart des gens, le mot "jeunesse" évoque les attributs positifs de la jeunesse. Plus précisément, la jeunesse est connectée, dynamique, ouverte, curieuse, inventive, et enjoué. La jeunesse est un état d'esprit plutôt qu'une phase de vie.

Les avantages pour les villes

Les jeunes autour du monde sont d'accord pour dire que les villes jeunes ont des meilleures économies, plus d'opportunités d'emplois, des populations plus heureuses, et une culture plus dynamique. Les villes jeunes sont plus attractives pour la jeune force de travail (15-29 ans) et pour les jeunes entrepreneurs. Pour ces villes, la croissance – et non l'atrophie – est le futur.

Comment faisons-nous ça?

Nous avons quatre programmes principaux connectés qui se renforcent mutuellement.

L'indice

Nous utilisons l'indice pour classer l'infrastructure de jeunesse des villes. Les données obtenues par nos décideurs via des sources secondaires intègrent les 20 attributs urbains, et toutes les données sont gérées par un système en ligne. L'indice est composé de 122 indicateurs, et il représente une information objective pour engager une conversation vers un avenir urbain plus jeune.

Le sondage

Le sondage demande aux jeunes ce qui est important pour eux, ce qu'ils pensent de la performance de leurs villes, et ce qu'ils voient comme les problèmes urgents à régler dans leurs villes. Le sondage mesure aussi l'attitude vis-à-vis de la jeunesse dans une ville. Ceci est fait en posant des questions subjectives par des jeunes à des jeunes. 80% de ces questions sont standardisées pour pouvoir comparer les villes facilement, et 20% sont personnalisées pour la ville. Nous essayons d'avoir au minimum 500 répondants par ville – ceci est la voix de la jeunesse.

Le 30Lab

Le Lab construit et lance de nouveaux projets et programmes pour accélérer le développement des villes vers un avenir plus jeune. Le Lab recrute 30 jeunes (de moins de 30 ans) de tous les secteurs d'infrastructure de jeunesse. Ces 30 jeunes utilisent l'indice YouthfulCities et le sondage pour identifier un problème urgent dans leur ville. Ensuite, ils cherchent et développent une solution à ce problème.

Le Sommet

Le sommet rassemble des groupes de jeunes de différentes villes ou de différentes perspectives urbaines. Le sommet explore la pensée favorisant une ville jeune, et les politiques qui peuvent être adoptées pour rendre une ville plus jeune.

Renforcement des capacités

Tous les programmes YouthfulCities embauchent, forment, et soutiennent des jeunes.



Pourquoi le Canada?

Après avoir commencé par construire nos programmes internationaux, nous voulions revenir au Canada, notre pays de base, pour créer une plateforme nationale pour aider à construire des villes plus jeunes.

Le Canada se soucie de ses villes et de sa population jeune. Cependant, il n'en fait pas assez pour s'attaquer aux problèmes auxquels sont confrontés les jeunes alors qu'ils arrivent en masse dans les villes. La population du Canada change, notamment en devenant plus âgée. Le Canada a besoin des jeunes – et de leurs valeurs – maintenant plus que jamais.

INDICE CANADIEN 2018 DE YOUTHFULCITIES

Classement des villes

Nos résultats montrent deux groupes de villes distincts: le top 3 - Toronto, Vancouver, et Montréal - qui finissent à 60 points l'un de l'autre, et les 10 autres, qui finissent à 170 points l'un de l'autre. Le top 3 représente une image holistique de la jeunesse – ces villes ne sont pas seulement fortes dans un ou deux secteurs, mais elles réussissent sur la majorité de nos indicateurs. Vous trouverez plus de détails dans les profils de villes (pages 26-29).

Et les 10 autres villes? Comment peuvent-elles s'améliorer? La plupart de ces villes sont fortes en un ou deux secteurs, mais ceci n'est pas assez pour être en haut de l'indice. Mais encore, de petites améliorations dans des attributs individuels ajoutent progressivement pour améliorer l'image de ces villes. Par exemple, Halifax, Hamilton, et Winnipeg ont seulement besoin de créer un conseil de jeunesse municipal pour obtenir une forte augmentation dans leur score d'engagement civique. Ceci est un changement simple et facile qui aurait des conséquences positives pour les jeunes de ces villes.



JUST THE HEADLINES

OTTAWA

Ottawa est un leader dans le domaine des transports en commun au Canada – son système de bus Transitway a de nombreuses lignes de bus avec des voies dédiées au-dessus ou en dessous des routes régulières.

SASKATOON

Saskatoon est une ville super pour les fans de sports et les athlètes! Saskatoon a le plus haut nombre d'équipes professionnelles par rapport à sa population (11 équipes). Les abonnements de gym et l'équipement de sport est aussi le moins cher à Saskatoon.

WINNIPEG

Winnipeg a le premier conseil municipal autochtone, et son équipe de hockey (les Jets) sont la première équipe professionnelle à reconnaître l'histoire coloniale de son arène avant les matchs. Même si il reste beaucoup de travail à faire pour une vraie réconciliation, la ville est devenu un leader au Canada en ce qui concerne la reconnaissance de son passé coloniale.

EDMONTON

Classé parmi les villes les moins chères pour la nourriture, les transports, la taxe sur consommation, la taxe sur la personne, et le coût de produits ménagers, si on prend compte son salaire minimum, Edmonton est la ville la plus abordable du Canada.

HAMILTON

Hamilton est la ville avec les billets de concert les moins chers. Comme les jeunes représentent une grande partie, l'accès à de la musique live à prix abordable est un bon moyen d'attirer des jeunes.

VANCOUVER

La qualité de vie de Vancouver se remarque – la ville finit dans le top trois de six des sept attributs "vie": premier en environnement, deuxième en accès numérique, sécurité, et transports, et troisième en engagement civique et en diversité.

QUÉBEC

Québec est deuxième au classement pour l'attribut 'environnement' et tiens le taux annuel d'émissions de CO2 par habitant le plus bas du Canada.

HALIFAX

Halifax obtient des scores élevés sur l'attribut 'espaces publics', arrivant troisième au Canada. Ceci est due en grande partie au pourcentage élevé de la ville qui est un espace vert public. Il y a 76 kilomètres carrés d'espaces verts publics pour que les résidents de Halifax puissent profiter du plein air.

MONCTON

La ville maritime est la mieux classée dans le thème "travail": elle a le plus haut taux de diplomation des lycéens et le meilleur pourcentage de jeunes dans le total des emplois.

CALGARY

Calgary est fort dans les attributs "loisirs" – particulièrement en arts créatifs. Avec sept écoles d'arts et de design et un gros budget municipal d'art public, c'est une ville attractive pour les jeunes artistes.

MONTRÉAL

La plus grande ville québécoise finit premier dans deux des attributs "vie": l'accès numérique et le transport. Elle finit aussi première dans quatre des attributs "loisirs": mode, gastronomie et vie nocturne, musique, et voyages.

ST. JOHN'S

St. John's a le marché immobilier le plus abordable, et de loin. Le coût moyen d'une location de logement est moins cher qu'à Toronto et Vancouver d'au moins \$1000.

TORONTO

La capitale de l'Ontario occupe la première place dans trois des sept attributs "vie": diversité, engagement civique, et santé, ainsi que deux des cinq attributs "travail": services financiers et création d'entreprises.



LES ÉLÉMENTS DE L'INDICE CANADIEN

Ce que les jeunes nous disent qu'ils trouvent le plus important dans les villes

Depuis 2013, nous avons demandé à plus de 30,000 Millenials à travers le monde ce qu'ils pensent rend une ville jeune. Les valeurs dans chaque échelon de la roue d'infrastructure reflète le resultat de notre sondage le plus récent (conduit en 2016). Nous avons demandé aux jeunes de noter chaque attributs sur une échelle de 1-10.



Comment nous mesurons ce qui est important pour les jeunes

VIE

ENGAGEMENT CIVIQUE

- Âge de vote
- Age moyen des conseillers municipaux
- Niveau d'influence politique
- Niveau de volontariat des lycéens
- Engagement scale
- Conseil municipaux autochtones

TRANSPORT

- Nombre de kilomètres consacrés aux transports en commun
- Nombre d'heures par semaine où les transports en commun fonctionnent
- Location de vélos publics
- Nombre de kilomètres de pistes cyclables
- Temps de trajet en transports en commun
- Temps de trajet du centre ville vers l'aéroport
- Accessibilité piétonne
- Nombre annuel de trajets en transports en commun

TRAVAIL

EMPLOI

- Taux de chômage des jeunes
- Centres d'emplois pour les jeunes
- Nombre d'emplois créés au cours de l'année la plus récente
- Nombre et qualité des programmes et des initiatives contre le chômage
- Pourcentage de jeunes dans le total des emplois
- Variation du pourcentage de jeunes dans le total des emplois en 2017
- Changement dans le taux de chômage en 2017

EDUCATION

- Nombre d'établissements postsecondaires, par habitant
- Nombre d'étudiants en premier cycle à temps plein
- Dettes d'étudiants
- Taux de diplomation des lycéens
- Degré d'éducation autochtones

LOISIRS

VOYAGES

- Nombre de villes connectées par des vols directs
- Coût d'un billet de bus inter-urbain
- Fréquence des bus inter-urbains
- Prix d'entrée moyen dans un musée

ARTS CRÉATIFS

- Nombre d'écoles d'art ou design
- Degré d'art publique
- Budget municipal pour l'art publique
- Nombre de galeries d'art
- Subventions municipales pour artistes autochtones
- Festivals de d'arts et de culture autochtones

CINÉMA

- Coût d'un billet de cinéma
- Nombre de festivals de cinéma
- Nombre de cinémas
- Nombre de films tournés dans la ville
- Nombre d'écoles de cinéma

DIVERSITÉ

- Nombre de langues pour voter
- Variété des restaurants
- Tolérance envers la communauté LGBTQIA
- Diversité religieuse
- Degré d'anti-discrimination

SECURITÉ

- Homicides
- Violence sexuelle
- Politique de controle des armes à feu
- Mobilité et accès au transport en commun

ACCÈS NUMÉRIQUE

- Nombre et qualité des fournisseurs de cellulaires
- Coût moyen d'un plan cellulaire avec données
- Disponibilité de WIFI gratuit
- Degré d'accès aux données de la municipalité
- Culture de jeux vidéos
- Degré de censure digitale

COÛT DE LA VIE

- Salaires minimum
- Coût de 12 oeufs
- Coût d'une carte d'abonnement mensuelle de transports en commun
- Taxe sur les ventes
- Coût des loyers
- Indice de GINI
- Coût d'un cappuccino
- Imposition minimum sur les personnes
- Coût d'un produit d'hygiène féminine
- Coût d'un dentifrice
- Forfait de prise en charge par un taxi
- Prix du mètre carré pour l'achat d'un appartement

MUSIQUE

- Prix d'un concert
- Nombre de festivals de musique
- Nombre de discothèques
- Degré de développement de la musique

FOOD & NIGHTLIFE

- Nombre de restaurants
- Heure de fermeture obligatoire des bars
- Nombre de festivals de gastronomie
- Coût de la restauration rapide
- Coût d'une bière domestique
- Age minimum pour boire de l'alcool
- Nombre d'heures par semaine où l'alcool peut être acheté

SPORTS

- Nombre d'équipes sportives professionnelles
- Nombre d'installations sportives professionnels
- Coût d'une paire de chaussures de sport
- Coût d'un abonnement de gym pour 1 mois

SANTÉ

- Nombre de cliniques de santé publique
- Qualité des soins de santé maternelle et infantile
- Politique de lutte contre le tabac
- Qualité de l'eau municipale
- Disponibilité de media sur la santé
- Disponibilité de l'information sur la santé

ENVIRONNEMENT

- Nombre d'initiatives pour créer une ville intelligente
- Quantité annuelle de matériaux recyclés
- Quantité annuelle de déchets
- Emissions de CO2
- Qualité du programme de recyclage
- Nombre de véhicules immatriculés

CRÉATION D'ENTREPRISE

- Age minimum pour créer une entreprise
- Nombre d'incubateurs d'entreprises
- Nombre d'espaces de cotravail
- Coût moyen d'un espace de cotravail
- Coût d'une licence commerciale
- Degré de barrières fiscales entrepreneuriales

SERVICES FINANCIERS

- Disponibilité de services bancaires pour entreprises
- Disponibilité de services bancaires personnels
- Nombre de banques
- Services bancaires en ligne
- Services bancaires pour téléphones cellulaires
- Education financière
- Taux d'intérêt minimum pour les cartes de crédit

- Coût d'une saison pour jouer dans une ligue de soccer organisée
- Nombre d'événements de course organisées

ESPACES PUBLICS

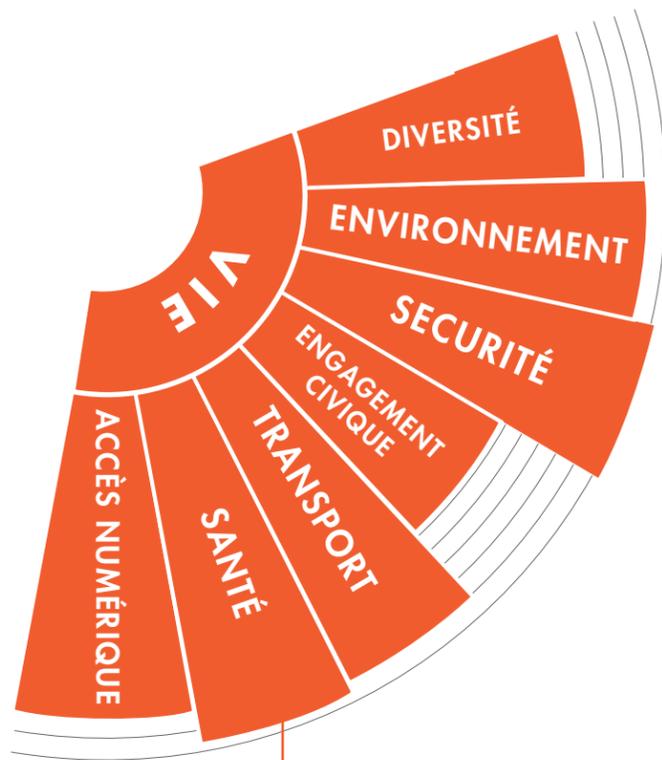
- Superficie totale d'espace vert public
- Nombre d'installations/champs sportifs
- Nombre de bibliothèques publiques
- Score de la ville sur walkscore.com
- Art autochtone dans les espaces publics
- Reconnaissance des terres autochtones

FASHION

- Nombre d'expositions de jeunes designers de mode
- Nombre d'incubateurs de mode
- Nombre de places dans les incubateurs de mode
- Coût d'une paire de jeans
- Coût d'une robe d'été

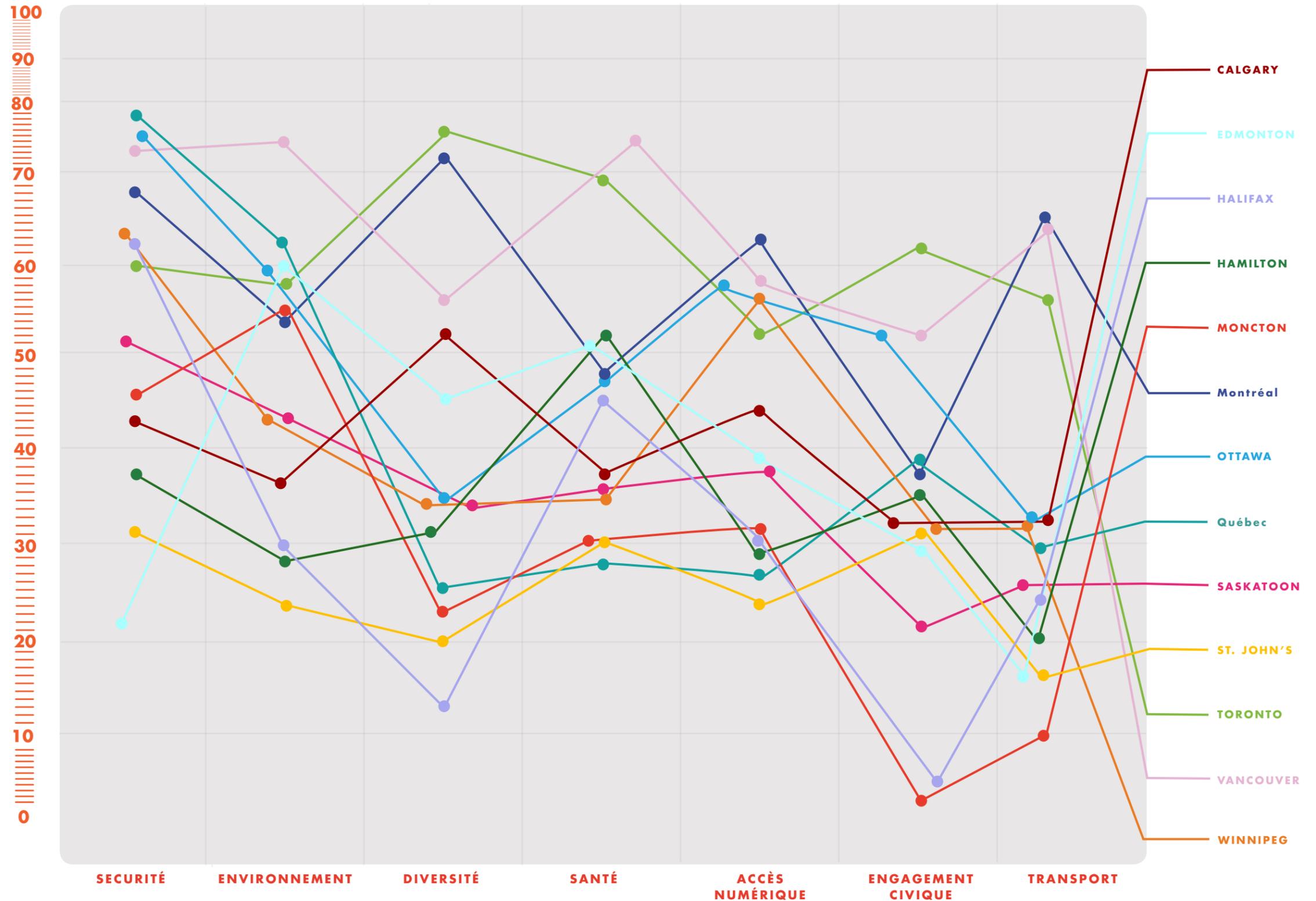
RÉSULTATS DE L'INDICE

Résultats finals du thème VIE



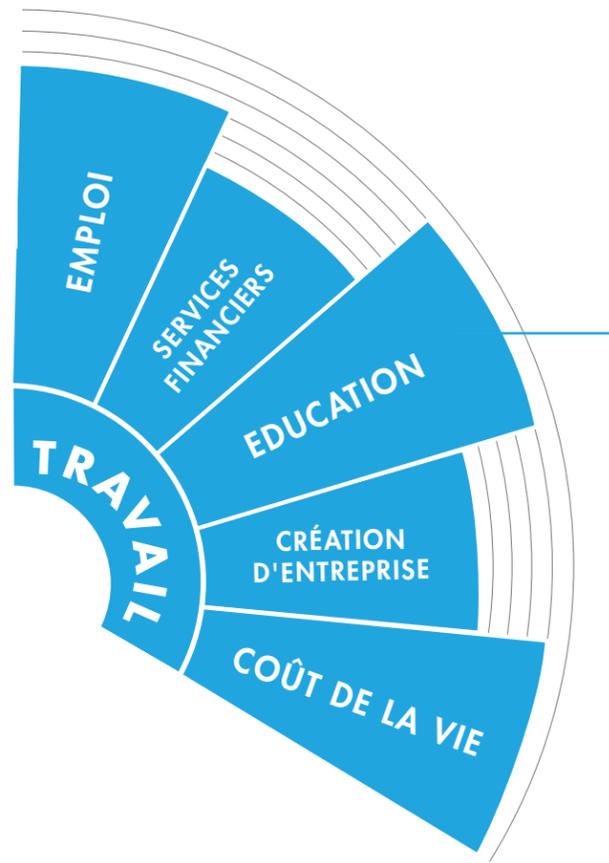
● Les jeunes dans notre sondage ont notés la santé à 8.9/10 en terme d'importance.

Le thème "vie" est organisé pour mesurer la qualité de vie d'une ville par son degré de tolérance, sa sécurité, son système de transports en commun, sa culture de politique, son développement technologique, et sa position écologique.



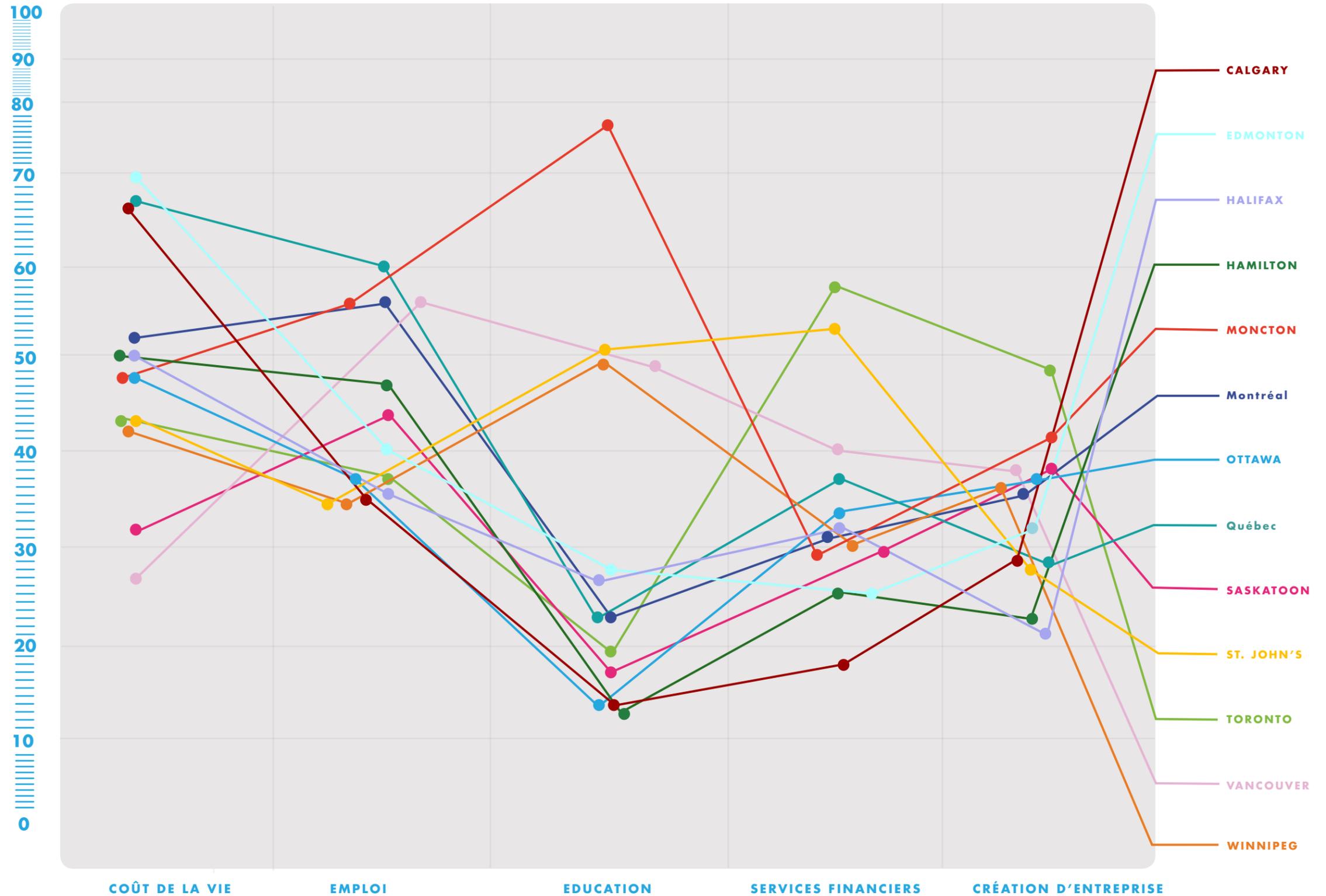
RÉSULTATS DE L'INDICE

Résultats finals du thème TRAVAIL



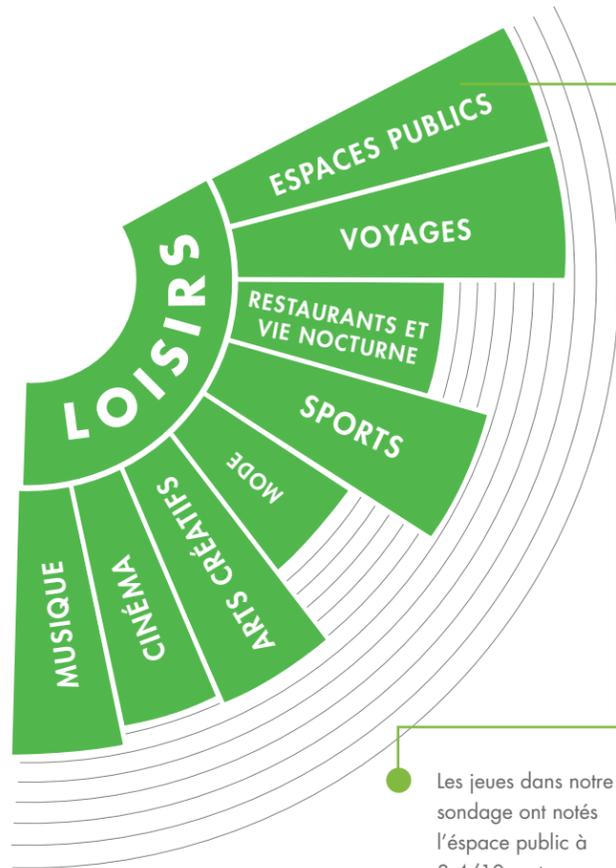
Les jeunes dans notre sondage ont notés l'éducation à 8.8/10 en terme d'importance.

Le thème "travail" est organisé pour mesurer à quel point les villes offrent aux jeunes des opportunités d'emplois, du soutien pour les entrepreneurs, de la formation pour des emplois divers, des opportunités d'éducation, et des opportunités pour de la croissance financière.



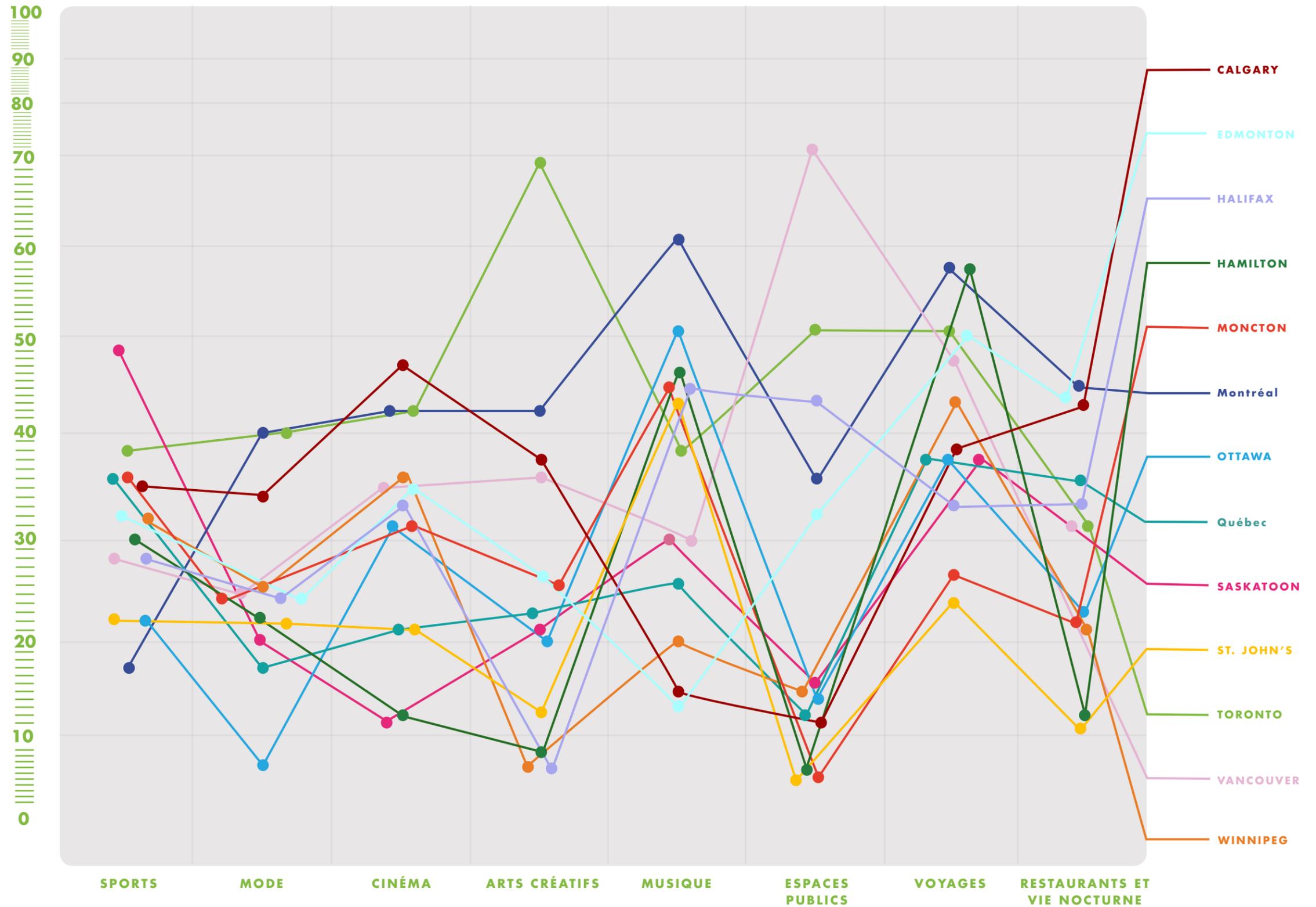
RÉSULTATS DE L'INDICE

Résultats finals du thème LOISIRS



Les jeux dans notre sondage ont notés l'espace public à 8.4/10 en terme d'importance.

Le thème "loisirs" est organisé pour mesurer les opportunités de récréation et les attractions culturelles auxquels les jeunes ont accès dans une ville.



NOTRE ÉQUIPE DE RECHERCHE

Les décodeurs sont notre équipe de chercheurs locaux. Cette super équipe apporte un aperçu urbain unique de nos 13 villes canadiennes.



SARA EFTEKHAR
VANCOUVER,
EDMONTON, CALGARY



ELY DESANDOLI
MONCTON,
SASKATOON



JOANNA BRENCHLEY
HALIFAX



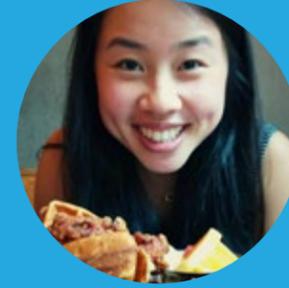
ALISON READ
TORONTO, HAMILTON,
WINNIPEG, OTTAWA



ELOI GRIGNON
MONTRÉAL



JULIE DODWELL
QUÉBEC



ANNIE XIE
OTTAWA



KEVIN WILKINSON
ST. JOHN'S



BYREN GREGORCHUK
WINNIPEG



CHRISTOPHER BELL
CALGARY



ERIKA AUFROID
MONCTON



MATT COSGROVE
EQUIPE YOUTHFULCITIES



MIMI SCOWEN
EQUIPE YOUTHFULCITIES



HANNAH COHEN
EQUIPE YOUTHFULCITIES

COMMENT VOUS POUVEZ AIDER



JEUNES

As-tu entre 15 et 29 ans? Es-tu connecté, engagé, curieux, et inventif? Voeux-tu être le moteur derrière une régénération dans ta ville? Voeux-tu te joindre à un réseau global avec 10,000 autres jeunes dans plus de 50 villes?

Rentres dans la conversation – sois au niveau local ou global – tout le monde est bienvenue! L'indice YouthfulCities est un outil qui peut t'aider à avoir un impact social dans ta ville basé sur de la recherche empirique dans des secteurs qui t'intéressent.

Nous t'invitons à utiliser les données de l'indice pour soutenir tes passions et tes ambitions. Tout simplement, il y a une grande puissance dans les statistiques comparées globalement.

Comment s'impliquer :

- Impliquez-vous dans notre programme 30Lab pour créer de nouvelles idées pour votre ville
- Lancez le sondage YouthfulCities dans votre ville pour vous assurer que la voix de la jeunesse est entendue
- Aidez-nous à obtenir des données pour notre prochain indice YouthfulCities

● **QUELQUES GOUVERNEMENTS AVEC QUI NOUS AVONS DÉJÀ TRAVAILLÉ:**
Le gouvernement de l'Ontario
La ville de Toronto
La ville de Vancouver
La ville de Vancouver Nord
La ville de Brampton

MUNICIPALITÉS

Etes-vous un leader civique, un homme politique, ou un stratège municipal? Voulez-vous pousser d'avantage votre ville, stimuler le développement and trouver des solutions aux problèmes urbains qui vous concernent? Voulez-vous construire une ville plus connectée, dynamique, ouverte, amusante, curieuse, et inventive?

Les jeunes sont le plus grand atout d'une ville, mais ils peuvent parfois être difficile à intéresser.

YouthfulCities offrent une plateforme et une méthode pour engager une conversation d'une façon innovante et mutuellement bénéficielle. Nous cherchons à collaborer avec des municipalités à travers le monde pour développer and partager le savoir faire qui est essentiel pour construire de meilleures villes avec les jeunes.

Comment s'impliquer :

- Promouvez le sondage d'attitude urbaine et accédez aux résultats
- Ajoutez votre ville à l'indice YouthfulCities
- Apprenez de vos collègues – qu'est-ce qui marche ou ne marche pas?
- Sponsorisez un groupe de réflexion dans votre communauté
- Créez vos propres indicateurs et faites de la recherche
- Développez une stratégie pour l'engagement des jeunes unique à votre ville
- Installez un conseil municipal de la jeunesse
- Accueillez un atelier pour les employés municipaux qui présente l'importance de la jeunesse

YOUTHFULCITIES MÈNE UN RÉGÉNÉRATION URBAINE.

NOUS VOULONS QUE VOUS NOUS REJOIGNIEZ.

ENTREPRISES

Etes-vous un chef d'entreprise qui cherche d'avantage d'idées et de perspectives sur le groupe démographique le plus nombreux et dynamique au monde? Voulez-vous apprendre comment votre entreprise et votre marque affectent réellement la vie de vos utilisateurs? Voulez-vous trouver de nouvelles idées et des solutions inventives aux problèmes de votre communauté?

Voulez-vous travailler avec une équipe internationale de chercheurs, de stratèges, et d'innovateurs sociaux? Faites un pas au-delà de la responsabilité sociale de l'entreprise et rentrez dans une relation qui profite à tous avec une organisation internationale et réputée en pleine croissance.

Comment s'impliquer :

- Embauchez une équipe de décodeurs pour créer un projet d'impact social pour votre entreprise
- Obtenez une perspective unique et globale sur ce qui est important pour les jeunes dans 65 des plus grandes villes du monde
- Impliquez vos employés
- Sponsorisez une catégorie importante pour votre entreprise de notre prochain indice YouthfulCities
- Identifiez des opportunités importantes pour l'implication des jeunes, l'accroissement de votre marché, l'innovation, et les applications de "cause-marketing"

LA MÉTHODOLOGIE DE NOTRE INDICE

L'indice YouthfulCities est le résultat d'un processus de douze mois qui engage des jeunes chercheurs à travers le Canada.

Comment avons-nous fait?

Les données de notre indice canadien YouthfulCities ont été obtenues entre Septembre 2016 et Janvier 2018 – ainsi l'indice reflète largement l'information courante de 2016-2017. Comme petit exemple, dans notre base de données, St. John's n'a pas d'équipe de sports professionnelle. Aujourd'hui, ils ont une équipe de basketball professionnel – The Edge – qui n'est devenu actif seulement après notre date de limite.

En Novembre 2013, nous avons lancé le premier indice mondial YouthfulCities. En utilisant des sources primaires et secondaires, l'indice a classé 25 villes avec 80 indicateurs pour un total de 2000 points de données. Depuis, nous avons presque triplé notre base de données and plus que doublé notre liste de villes. Grâce à ça, notre troisième indice – et le premier indice canadien – dresse un portrait plus informé et plus robuste qu'avant de la performance des villes.

Un de nos plus grand défis était de développer une méthodologie qui donnait des résultats à peu près comparable entre chaque ville.

NOTRE METHODOLOGIE D'INDICE

Notre méthodologie est composée de trois étapes essentielles :

1. La détermination de ce qu'il faut mesurer
Nous avons utilisé note sondage d'attitude urbaine, un sondage quantitatif de 30,000 jeunes venant de villes à travers le monde. Nous avons demandé à ces jeunes ce qui était important pour eux dans leurs villes. Ceci nous a aidé à établir 20 attributs urbain à mesurer dans chaque ville.

2. Le recrutement d'une équipe de décodeurs
Toutes nos données sont obtenues par des équipes de jeunes chercheurs locaux, que nous appelons nos "décodeurs". Les décodeurs ont entre 15 et 29 ans, sont connectés, engagés, curieux, et inventifs. Les décodeurs peuvent être des étudiants, des entrepreneurs, ou des employés de gouvernement ou d'entreprises privées. Ils sont les moteurs derrière une régénération de jeune dans leurs villes respectives. Nous recrutons, formons, soutenons, et connectons nos décodeurs pendant le processus de recherche entier, et nous continuons à les soutenir après que leurs projets soit terminés.

3. La recherche pour mesurer les attributs importants des villes
L'indice YouthfulCities: Une énorme base de données mondiale qui mesure, compare, et classe les villes dans l'indice basé sur 20 attributs et 121 indicateurs. Les indicateurs sont principalement des données primaire et secondaire que nos décodeurs ont obtenues and partagées avec des programmes collaboratifs basés sur le cloud.

NOTE IMPORTANT : Les données du sondage ne sont pas utilisées comme données de l'indice. Ces données sont seulement utilisées pour définir le "poids" de chaque attribut de la façon la plus inclusive possible. Par exemple, la sécurité est plus important que la mode pour les jeunes (d'après le sondage), et donc ceci est reflété dans le poids de ces attributs quand on compte le score de l'indice.

Expatisitan
COST OF LIVING INDEX

EXPATISTAN
WWW.EXPATISTAN.COM

Remerciements les plus chaleureux à Expatisitan – l'indice de coût de la vie collaboratif, "crowd-sourced", et international – pour nous avoir fourni un accès total à toutes leurs données.

COMMENT ON OBTIENT, VERIFIE, ET NORMALISE NOS DONEES:

Vérification des données primaire et secondaire :

Une fois que toutes les données sont partagées, elle passent par un processus de vérification rigoureux. Chaque point de donnée est soumis avec un source fiable. L'équipe interne YouthfulCities, avec des conseillers académique externe, vérifie chaque point et source, et doit signaler n'importe quel point qui ne résiste pas à l'examen. Si nécessaire, les points faibles sont remplacés en utilisant notre base de données de sources. Tout le processus de vérification est collaboratif et chaque membre de l'équipe est tenu au courant.

Normalisation des données de l'indice :

Une fois que les données sont vérifiées, il faut les normalisées pour pouvoir comparer les villes d'une manière acceptable.

- Par ce que nous sommes motivés par un désir de mesurer les villes du point de vue des jeunes, et puisque l'information sur le revenu des jeunes n'existe pas dans toutes les villes de notre indice, nous mesurons tout les indicateurs de coût relatif à une heure de travail au salaire minimum dans chaque ville.
Par exemple: Si le salaire minimum est \$10 et que le coût d'un billet de cinéma est \$12, le coût d'un billet de cinéma relatif au salaire minimum est 1.2.

Comparaison de données d'années différentes :

Où possible, les données sont présent dans la même année. Si ce n'est pas possible à cause du manque de sources, nous devons comparer des données d'années différentes. Comme règle, nous ne comparons jamais des données séparées par plus de trois ans.

Problèmes de limites :

Pour un tout petit nombre d'indicateurs, les données de la ville étaient indisponible. Dans ces cas là, nous prenons les données provinciales (ou d'une région plus large). Les données sont ensuite normalisées en prenant la population de la ville comme pourcentage de la population de la région, et puis multipliant la valeur de la donnée par le pourcentage que la ville représente.

Problèmes de cohorte :

Quand les données ne sont pas disponible pour le groupe d'âge entre 15-29 ans, nous utilisons un système qui nous permet d'utiliser des données de groupes définis différemment. Par exemple, si les données ne sont pas disponible pour le groupe de 15-29 ans mais disponible pour le groupe de 15-24 ans and 25-34 ans, nous utilisons les données du groupe de 15-24 ans et la moitié du total des données du groupe de 25-34 ans.

Hiérarchie de crédibilité des données :

Les données primaires et secondaires sont tirées de nombreuses sources. YouthfulCities obtient les données primaires en communiquant avec des sources en personne, par courriel, ou au téléphone. La collecte des données secondaires est faite principalement en ligne. Nos sources comprennent des rapports du recensement, des offices et sites municipaux,

des organisations non-gouvernementales, des sources universitaires (des journaux, des index), et d'autres sources en ligne (comme des sites de crowdsourcing).

Classement des données de l'indice :

Une fois que toutes les données sont normalisées, les villes de l'indice sont classées par un système qui prend toutes les données des 121 indicateurs et qui converti chaque point de donnée en score attaché à un poids de la façon suivante :

- Pour chaque indicateur nous avons décidé si un gros nombre ou un petit nombre est désirable pour les jeunes. Par exemple :
 - Pour le nombre d'incubateurs d'entreprises, un gros nombre est une bonne chose
 - Au contraire, pour le taux de chômage, un petit nombre est une bonne chose
- Les scores bruts sont convertis en valeur sur 100 en utilisant en système relatif :
 - Pour les indicateurs favorable à grand nombres, l'indicateur le plus haut gagne 100 points pour cette ville
 - Pour les indicateurs favorable à petit nombres, l'indicateur le plus bas gagne 100 points pour cette ville
- Le reste des points sont alloués aux autres villes par une équation différentielle ($100 - (\text{différence net avec le chiffre gagnant} * \text{quotient différentiel})$)
- Les points de chaque ville sont ensuite convertis en score basés sur l'importance de chaque attribut. L'importance des attribut est déterminé par le sondage d'attitudes urbaines 2016, qui mesure l'importance moyenne des attributs pour la jeunesse. L'importance est noté sur 10.

Scores finaux et classement :

Le score final de chaque ville est déterminé par la somme des scores moyens de chaque attribut. Par exemple, l'attribut Transports est composé de 10 indicateurs. Chaque ville a un score pour chaque indicateur dans l'attribut Transports. La moyenne de ces scores d'indicateurs devient le score de l'attribut. La somme de tous les scores d'attributs nous donne le score total de la ville dans l'indice.

Données imputées :

Même si des données valides et fiables sont disponibles pour une grande majorité des indicateurs dans chaque ville, dans une petite minorité (<2%) des cas, il n'existe pas de sources fiables pour trouver des données. Dans ce cas-là, nous devons prendre une moyenne pour attribuer un score. La recherche de données fiables est le plus gros défi dans tout le processus de l'indice. Nous voulons être aussi représentatifs que possible avec les données que nous prenons. Si vous pensez avoir un meilleur moyen de mesurer les villes d'un point de vue des jeunes, nous voulons vous entendre !

La base de données de notre indice canadien comprend 13 villes, avec des données basées sur 121 indicateurs et 20 attributs, pour un total de 1.573 observations.

THE CITIES IN OUR INDEXES

VILLE	POPULATION (2017)	SUPERFICIE (km ²)
● Calgary, Alberta	1,239,220	825.30
● Edmonton, Alberta	1,062,643	684.40
● Halifax, Nouvelle-Écosse	403,131	234.72
● Hamilton, Ontario	536,917	1138.00
● Moncton, Nouveau-Brunswick	71,889	141.20
● Montréal, Québec	1,704,694	431.50
● Ottawa, Ontario	934,243	2790.3
● Québec, Québec	531,902	485.77
● Saskatoon, Saskatchewan	243,376	228.13
● St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	108,860	446.06
● Toronto, Ontario	2,731,571	630.20
● Vancouver, Colombie Britannique*	631,486	114.97
● Winnipeg, Manitoba	705,244	464.08

Les villes dans notre indice sont choisies en fonction de trois critères principaux :

1. Population : Quelle sont les villes les plus peuplées?
2. Représentation géographique dans une région : Choisissons-nous des villes de régions géographiques différentes?
3. Engagement local : Avons-nous le soutien local de décodeurs, de jeunes, et de la municipalité dans cette ville pour garantir que nous puissions obtenir des données fiables pour chaque indicateur – et donc chaque attribut?

Notre indice canadien 2018, l'objet de ce rapport, est composé de 13 villes – dont 10 qui sont nouvelles pour notre recherche. Aujourd'hui, nous avons mesuré, classé, et mis dans nos indices différents 65 villes à travers le monde.

* Ville de Vancouver.
Nous espérons faire grandir notre indice 2019 pour inclure la région métropolitaine de Vancouver.

-  VILLES DANS NOS INDICES MONDIAUX
-  VILLES CANADIENNES DANS CET INDICE



PROFILS DES VILLES



ACCÈS NUMÉRIQUE

Pour une ville de sa taille, Toronto ne réussit pas très bien en terme d'accès au WIFI gratuit. Un domaine qui devrait être amélioré est le WIFI sur les campus universitaires – ceci devrait être gratuit et accessible au public.

TORONTO

Population des jeunes : 20.00%

#1 DE 13

Les points forts de Toronto sont répartis sur les trois thèmes – "travail", "vie", et "loisirs".

La capitale de l'Ontario termine dans le top trois de quatre des sept attributs "vie", dont premier en engagement civique et en diversité, deuxième en santé, et troisième en transports. Dans le thème "travail", Toronto est premier en services financiers et deuxième en entrepreneuriat. Finalement, dans le thème "loisirs", Toronto est dans le top trois dans six des huit attributs, dont premier en arts créatifs, deuxième en espaces publics, mode, cinéma, et sports, et troisième en voyages.

COÛT DE LA VIE

Ceci n'est pas surprenant, mais ça coûte beaucoup de vivre à Toronto ! Les cartes de transports en commun mensuelles sont les plus chères du Canada et le coût moyen des loyers est le deuxième plus élevé. La ville a commencée à adresser ce problème en offrant des rabais pour les gens avec des faibles revenus (ceci commence en avril 2018), mais il reste beaucoup de travail à faire ! Beaucoup de jeunes ne rentrent pas dans le critère de faible revenu, mais le coût énorme des loyers ne leur laisse pas beaucoup d'argent à dépenser sur les transports.

TRANSPORT

Malgré les prix élevés des transports en commun, le temps de voyage moyen dans les transports Torontonien est le deuxième plus long de notre indice. Si la ville construisait des lignes rapides sur les routes les plus utilisées, cela pourrait diminuer le temps de voyage moyen des Torontoniens.

MONTRÉAL

Population des jeunes : 20.40%

Les points forts de Montréal sont les thèmes "loisirs" et "vie". La plus grande ville du Québec à terminée première dans deux des attributs "vie" : l'accès numérique et les transports, et dans quatre des attributs "loisirs" : la mode, la nourriture et vie nocturne, la musique, et les voyages. Cependant, Montréal ne gagne aucun des attributs "travail", et se place même seulement septième dans trois de ces attributs : les services financiers, l'éducation, et l'entrepreneuriat.

SPORTS

C'est peut-être surprenant pour les Montréalais que la ville soit la moins bien classée dans l'attribut de sports. Un grand contributeur à son faible score est le coût de jouer aux sports : Montréal est la ville la plus chère pour rentrer dans une ligue de soccer organisée (c'est dix fois plus chère qu'à Calgary !). C'est aussi la deuxième ville la plus chère pour acheter une paire de chaussures de sport. Montréal devrait peut-être subventionner les sports récréatifs et l'équipement sportif pour encourager les jeunes à jouer.

SANTÉ

Un des facteurs qui abaisse le score de santé de Montréal est que l'âge légal pour acheter du tabac est à 18 ans – cet âge est 19 ans dans la plupart des autres villes canadiennes.

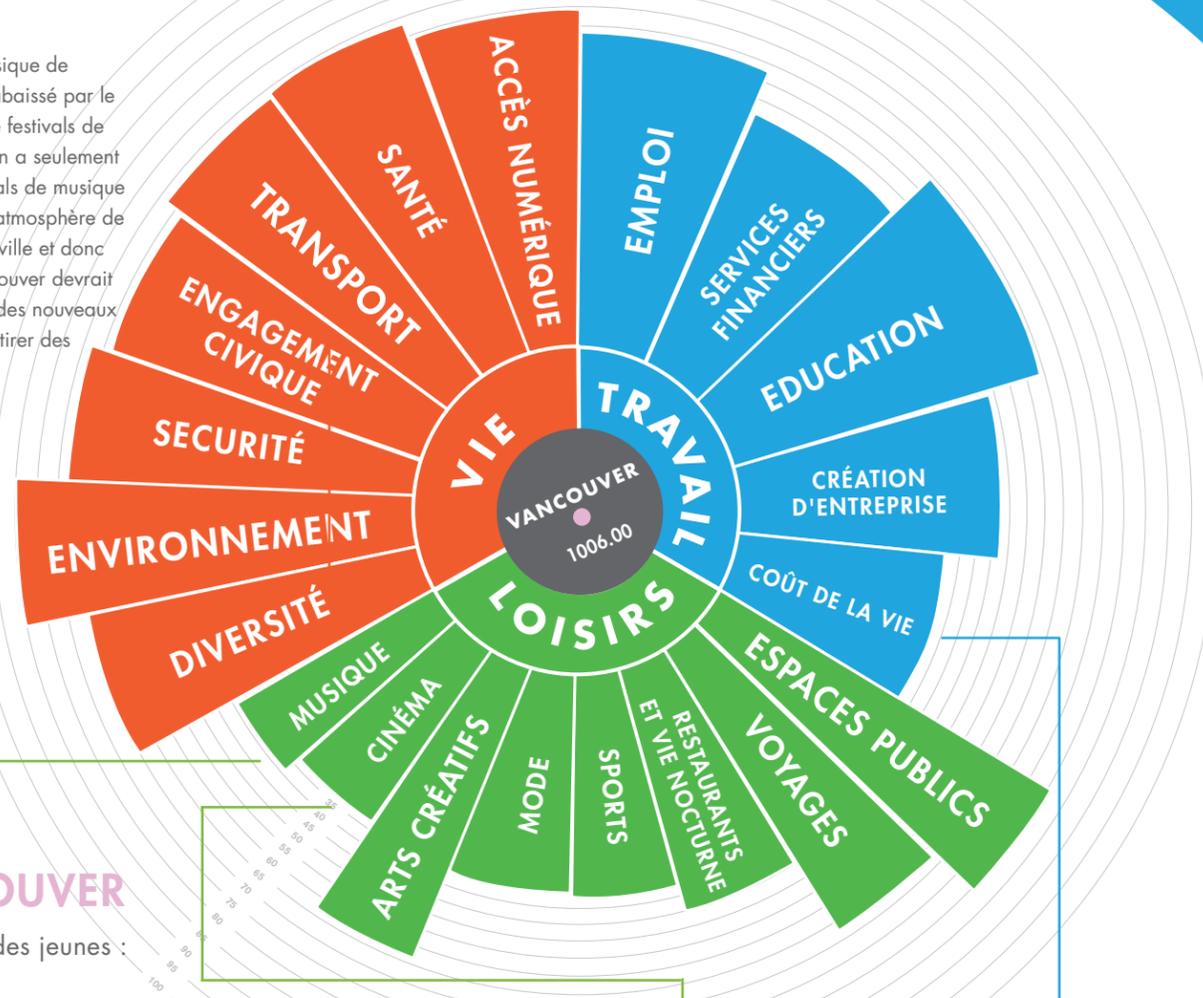


CRÉATION D'ENTREPRISE

C'est cher de créer une entreprise à Montréal ! Le prix d'une licence commerciale est de loin le plus cher de toutes les villes de l'indice, tout autant que le prix d'accès à un espace de cotravail. Si la ville de Montréal pouvait rendre les licences commerciales moins chères, cela encouragerait les jeunes entrepreneurs à créer leurs propres entreprises.

MUSIQUE

Le score de musique de Vancouver est abaissé par le petit nombre de festivals de musique – il y en a seulement deux. Les festivals de musique contribuent à l'atmosphère de jeunesse d'une ville et donc la ville de Vancouver devrait penser à créer des nouveaux festivals pour attirer des jeunes.



VANCOUVER

Population des jeunes : 21.50%

Les points forts de Vancouver sont répartis sur les thèmes "vie" et "travail". En dehors de son marché immobilier inabordable, Vancouver a une qualité de vie élevée – la ville termine dans le top trois des sept attributs "vie" dont premier en santé et en environnement, deuxième en transports et en accès numérique, et troisième en engagement civique, diversité, et sécurité. Dans le thème "travail", Vancouver termine deuxième en emplois, et troisième en services financiers, éducation, et entrepreneuriat. Moins positivement, dans le thème "travail", la ville est dernière en abordabilité, et dans le thème "loisirs", elle est dans le top trois pour seulement un attribut : l'espace public, où elle est première.

COÛT DE LA VIE

Vancouver est dernier dans le classement d'abordabilité. L'immobilier à Vancouver est connu pour être très cher – que ça soit pour acheter ou pour louer, ce marché est le plus cher du Canada. Quelque chose à garder en tête est que même si Vancouver est la grosse ville la plus dense du Canada, elle est quand même moins dense que d'autres villes similaires en dehors du Canada comme San Francisco. Construire verticalement est un moyen de faire de la place pour plus de logements et garantir que tous les habitants de la ville puissent se permettre un endroit où vivre.

CINÉMA

Pour une ville diverse et bourdonnante, Vancouver n'a pas une scène de cinéma très développée. La ville n'a seulement que 5 festivals de cinéma (par rapport à 52 à Toronto), ce qu'il serait important à régler. Des nouveaux festivals de cinéma permettraient aux jeunes de découvrir des films et peut-être les inspirerait à produire eux-même de l'art.

OTTAWA

Population des jeunes : 20.30%

Ottawa est un leader en disponibilité de bus à haut niveau de service au Canada : son système Transitway fait fonctionner un réseau de bus avec leur propres voies au dessus ou en dessous des routes normales. Vue que quelques unes des lignes de bus Transitway fonctionnent 24/7, Ottawa a le plus d'heures par semaine où les transports en commun fonctionnent parmi les villes canadiennes.

SANTÉ

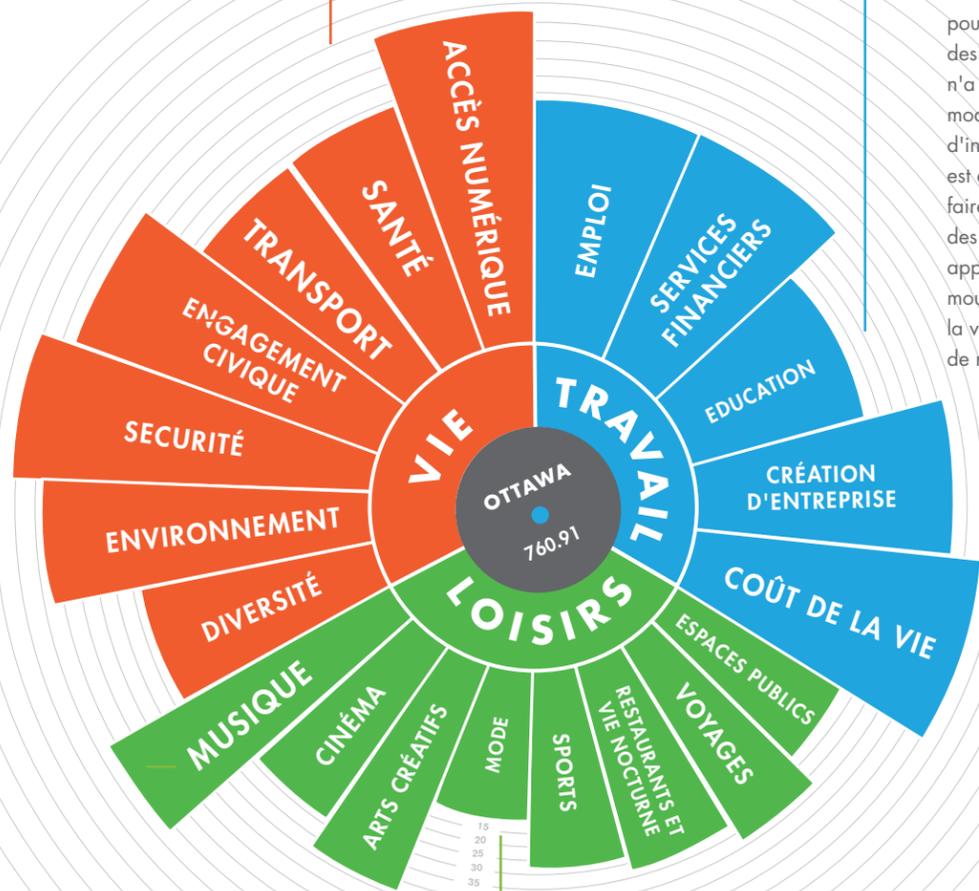
Le score de santé de Ottawa est négativement affecté par le fait que la ville utilise seulement des sources en ligne pour communiquer sur la santé publique. Il n'y a ni chaînes de télévision ou de radio, ni journaux dédiés à la santé publique de Ottawa. Même si les reseaux sociaux peuvent avoir beaucoup d'informations, une partie de la population n'y a pas accès et donc ne peut pas voir ces informations et ceci est donc un problème à adresser.

EDUCATION

La capitale du Canada n'est pas vraiment une ville pour étudiants. Avec le nombre le plus bas d'institutions post-secondaires par habitant et le deuxième plus petit nombre d'étudiants en premier cycle à temps plein, ça peut être difficile pour Ottawa d'attirer des jeunes étudiants. Faire aggrandir les institutions déjà présentes serait un bon moyen d'améliorer l'esprit de jeunesse dans la ville.

FASHION

Ottawa ne fait pas beaucoup pour encourager ses jeunes designers à rester - la ville n'a aucune expositions de mode de jeunes designers ou d'incubateurs de mode. Il est essentiel pour Ottawa de faire de la place pour que des jeunes designers puissent apprendre, améliorer, et promouvoir leur travail pour que la ville devienne un centre de mode plus important.



TRANSPORT

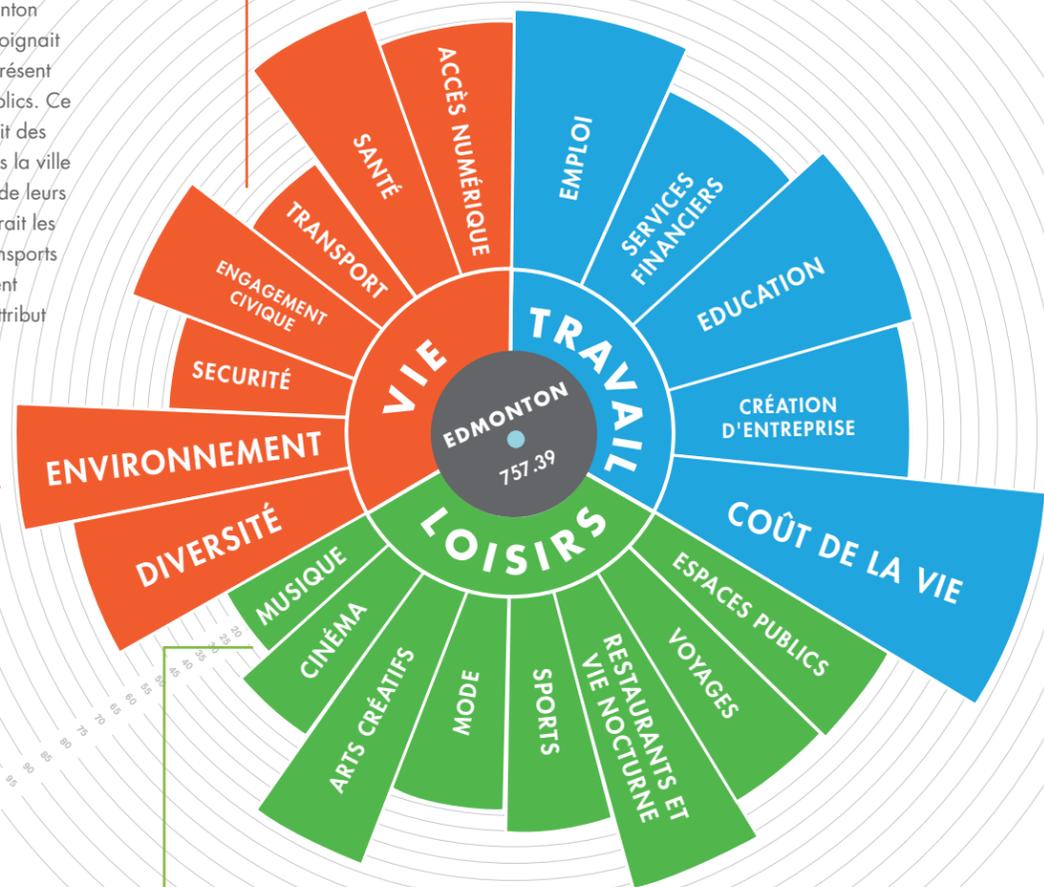
Les Edmontoniens ont accès à des pistes cyclables, des co-voiturages, et des voies dédiées aux transports en commun. Mais Edmonton faire mieux si elle rejoignait le mouvement déjà présent autour des vélos publics. Ce mouvement intégrerait des stations de vélos dans la ville pour que tout le monde leurs ait accès et améliorerait les circonstances de transports - et donc le classement d'Edmonton dans l'attribut transports.

ENVIRONNEMENT

Edmonton a un des taux de recyclage les plus bas du Canada - ceci est surprenant vu que le nombre des matériels qu'on peut recycler à Edmonton est un des plus hauts du pays. Si la ville peut trouver un moyen d'encourager ses habitants à utiliser les options qu'ils leurs sont disponibles, Edmonton serait beaucoup plus fort dans l'attribut environnement.

MUSIQUE

Edmonton est la ville canadienne avec les deuxièmes plus chers billets de concert, et la ville n'a pas non plus de programmes de musique pour les jeunes subventionnés par le gouvernement municipal. Autant plus que l'argent est un gros obstacle entre les jeunes et l'art et la culture, un investissement dans des programmes de musique pour les jeunes gratuits, ou au moins pas chers, serait une bonne initiative et améliorerait beaucoup le score d'Edmonton dans l'attribut musique.



EDMONTON

Population des jeunes : 21.50%

Edmonton est une des villes les plus abordables du Canada par rapport à son salaire minimum. Ceci est assez impressionnant si on tient en compte que c'est la 5ème ville la plus peuplée du pays! Edmonton est une des villes les moins chères en termes de nourriture, transports, produit ménagers, taxe de consommation, et taxe sur la personne.

QUÉBEC

Population des jeunes : 18.60%

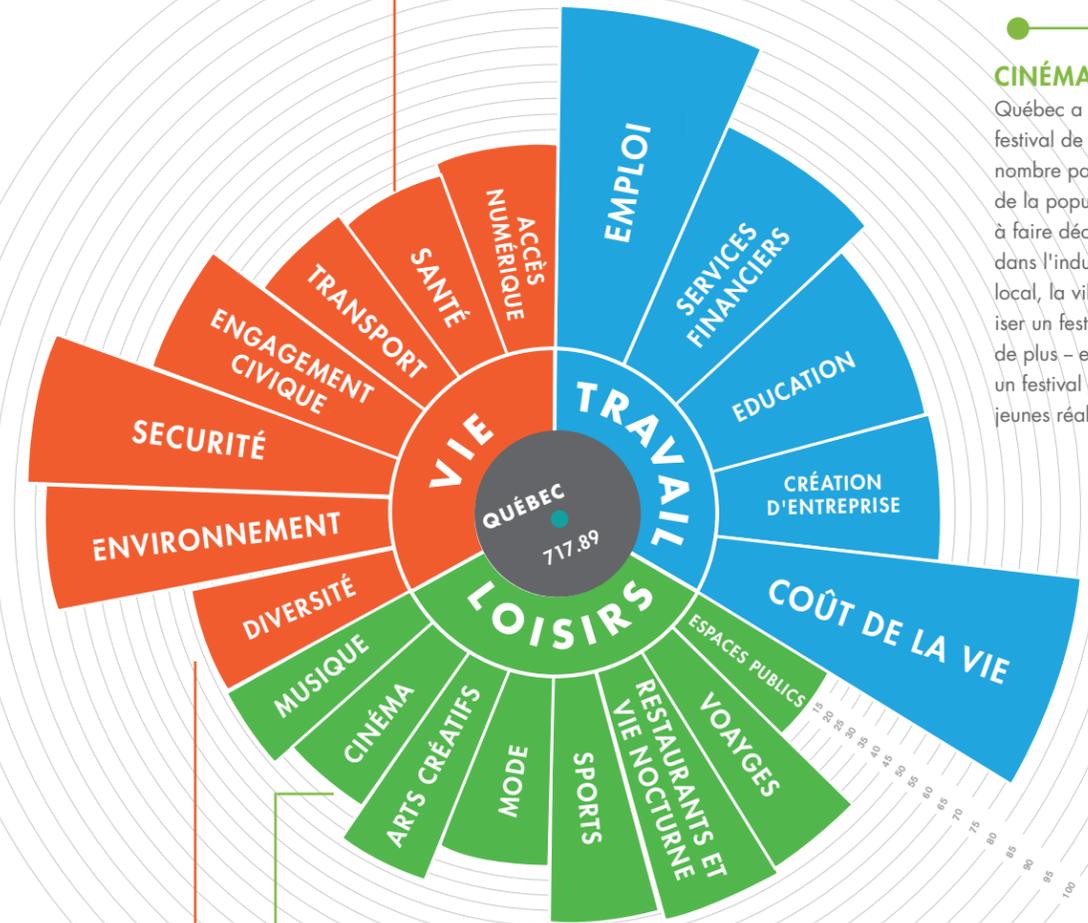
Québec est deuxième dans l'attribut environnement. Un résultat particulièrement impressionnant est que la ville a le taux d'émissions de CO2 le plus faible par habitant. Vu que le réchauffement climatique devient de plus en plus un problème mondiale, d'autres villes canadiennes aurait intérêt à copier le modèle de la capitale Québécoise!

SANTÉ

Québec a le score le plus bas dans l'attribut de santé, terminant dernier dans la plupart des indicateurs de santé. Il y a une solution facile pour augmenter le score de la ville : contrairement aux autres villes canadiennes, Québec ne distribue pas de moyens de contraception gratuitement. Ceci serait une bonne initiative pour améliorer la santé sexuelle et reproductive des jeunes, qui sont les bénéficiaires principaux des contraceptifs gratuits.

DIVERSITÉ

Québec a un score abaissé en diversité par ce que la ville offre seulement le français comme langue pour voter dans les élections municipales. Même si le français est un élément important et traditionnel à Québec, le manque d'autres langues peut poser un obstacle pour les parties de la population qui ne parlent pas le français comme première langue, ce qui réduit leur engagement civique.



CINÉMA

Québec a seulement un festival de cinéma, un petit nombre par rapport à la taille de la population. Pour aider à faire découvrir des jeunes dans l'industrie du cinéma local, la ville pourrait organiser un festival de cinéma de plus – et particulièrement un festival concentré sur les jeunes réalisateurs.

MUSIQUE

Si la ville de Calgary aidait à développer les festivals de musique locaux, elle pourrait facilement sortir de l'avant-dernière place dans la catégorie musique. Des subventions et du soutien – soit institutionnel ou soit en nature – pour les artistes locaux et pour les organisateurs ferait beaucoup de bien à la scène locale.



CALGARY

Population des jeunes : 20.00%

Calgary est fort dans plusieurs attributs dans le thème "loisirs", dont les arts créatifs. Avec sept écoles d'art et de design et un gros budget pour l'art public, c'est une ville attractive pour les jeunes artistes.

EMPLOI

Avec le 4ème plus haut taux de chômage des jeunes, les jeunes de Calgary pourraient vraiment bénéficier d'un plus grand nombre de centre d'emplois pour la jeunesse ou de programmes de formations pour les petites entreprises. Le programme "Small business Tuesdays" de la bibliothèque publique de Calgary est une bonne initiative qui réussie bien, mais les entrepreneurs potentiels seraient bien servis par encore plus d'opportunités et de programmes similaires.

EDUCATION

En vue de la qualité des institutions d'études supérieures à Calgary, c'est assez surprenant que la ville soit 12ème dans l'attribut d'éducation. Calgary a reçu des mauvais scores pour le nombre de ces institutions par rapport à sa population et pour le nombre d'étudiants en premier cycle à temps plein. Si Calgary veut garder ses jeunes ou en attirer plus, il faudrait commencer par ouvrir plus de places pour des étudiants prospectifs dans ses 8 institutions post-secondaires.

WINNIPEG

Population des jeunes : 20.70%

La ville de Winnipeg a le plus gros conseil municipal autochtone du Canada, avec 21 membres. En plus de ça, les Jets de la LNH sont la première équipe de sport professionnelle à reconnaître son passé coloniale avant chaque match. Même si il reste beaucoup à faire pour une réconciliation totale, ceci représente un pas dans la bonne direction et affirme le statut de Winnipeg come leader du mouvement envers la réconciliation.

ENVIRONNEMENT

Il y a seulement 5 matériaux qui peuvent être recyclés à Winnipeg. Le recyclage est un moyen important de réduire l'empreinte écologique des habitants. La ville de Winnipeg devrait s'inspirer des villes comme Vancouver et Edmonton, où les habitants peuvent recycler 9 matériaux.

EMPLOI

Winnipeg peut améliorer son score d'emplois en offrant des stages de formation ou des séminaires pour les jeunes cherchant du travail. Ceci serait une base importante pour les jeunes chômeurs et les encouragerait à rester à Winnipeg plutôt que partir à la recherche de travail dans une autre ville.

ARTS CRÉATIFS

Il n'y a pas de lois à Winnipeg à propos de la consultation auprès de la communauté locale pour les projets d'art public. Un processus plus égale devrait garantir s'assurer que le projet prenne en compte les valeurs et les désirs de la communauté où le projet d'art est installé.



MONCTON

Population des jeunes : 19.40%

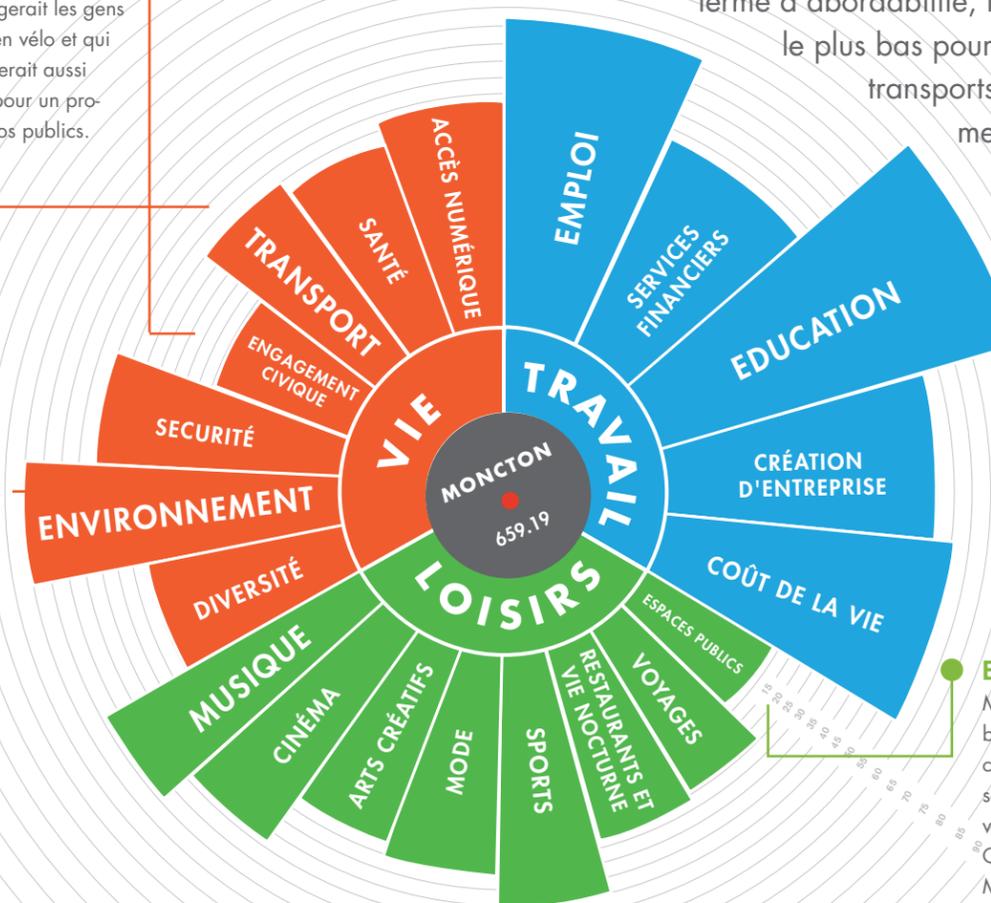
Avec des scores haut en entrepreneuriat et en éducation, la ville maritime est la mieux classée du thème "travail". Relatif à sa population et sa superficie, Moncton a le plus haut nombre d'institutions d'études supérieures et le plus haut nombre d'étudiants post-secondaires. Moncton a aussi le meilleur taux de diplomation d'école secondaire et le plus haut pourcentage de jeunes dans le total des emplois. En terme d'abordabilité, la ville a le coût le plus bas pour une carte de transports en commun mensuel, et le troisième coût le plus bas des loyers.

TRANSPORT

La ville de Moncton n'a pas de transports en commun qui ne partagent pas leur voies avec des voitures (comme des trams, des trains, ou un métro). Il n'y a aussi pas de système de vélos publics, et seulement 5 kilomètres de pistes cyclables dans la ville. Ceci veut dire que les routes sont remplies à la fois par des voitures, les transports en commun, et les vélos. Une bonne première mesure serait de faire grandir le réseau municipal de pistes cyclables, ce qui encouragerait les gens à se déplacer en vélo et qui donc encouragerait aussi le mouvement pour un programme de vélos publics.

ENGAGEMENT CIVIQUE

Moncton a le 2eme plus vieux conseil municipal, mais en même temps, la ville est moyenne en terme de la taille de son conseil de jeunesse. Si le conseil de jeunesse était plus grand, ceci encouragerait les jeunes à devenir plus actifs politiquement et les motiverait à rester dans la conversation urbaine au long terme. Cet engagement long terms baisserait l'age moyen du conseil municipal et affirmerait la voix de la jeunesse dans les discussions politiques.

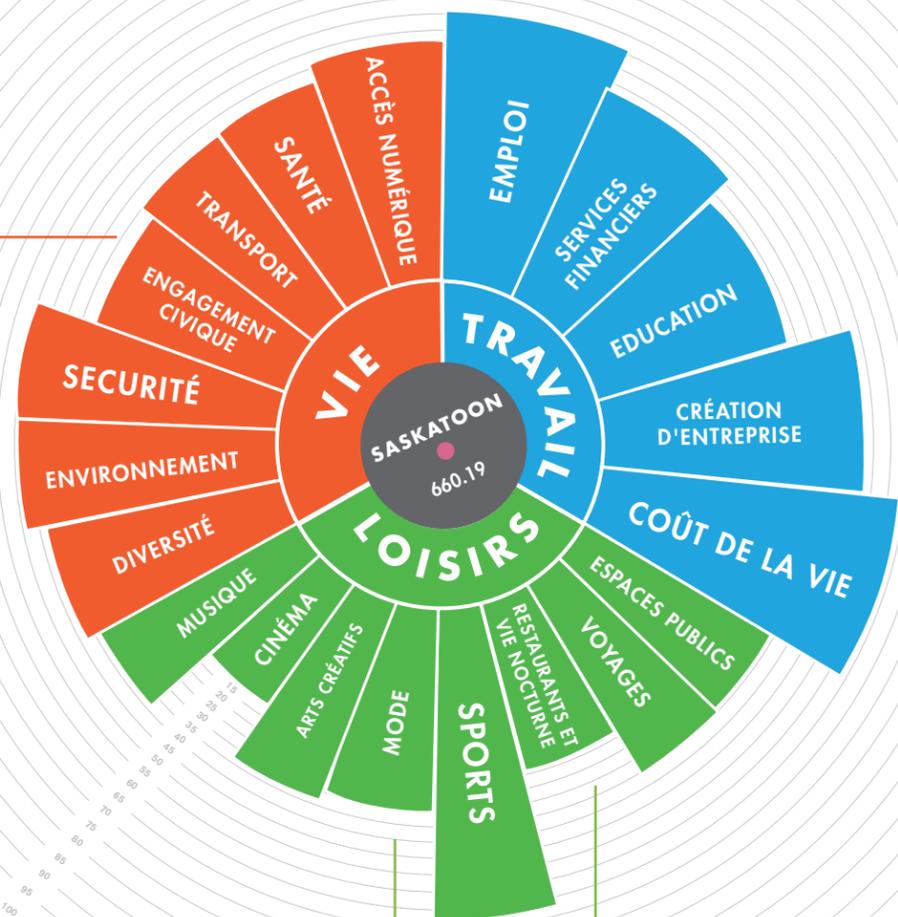


ESPACES PUBLICS

Moncton est la ville la moins bien classée en terme d'accessibilité piétonne et elle est souvent décrite comme une ville dépendante des voitures. Ceci veut dire que la vie à Moncton est difficile sans voiture. Si la ville était mieux développée dans les quartiers résidentiels, ça la rendrait moins dépendante des voitures et plus accueillante pour les gens qui ne conduisent pas.

ENGAGEMENT CIVIQUE

Malheureusement, les étudiants de Saskatoon n'ont pas d'obligation de bénévolat pendant leurs années au lycée. Du volontariat obligatoire forcerait les jeunes à s'engager dans la ville dès un âge jeune.



SASKATOON

Population des jeunes : 22.90%

Saskatoon est une super ville pour les fans de sports et les athlètes. Saskatoon a le nombre le plus élevé d'équipes professionnelles relatif à sa population – il y a 11 équipes ! La ville a aussi les abonnements de gym les moins chers et l'équipement de sport est très abordable.

#10 DE
13

MODE

Saskatoon n'a pas d'incubateurs de mode, ce qu'il veut dire que les jeunes designers de mode doivent aller ailleurs si ils veulent apprendre dans ce type de cadre. La création d'un incubateur serait un bon moyen pour Saskatoon de s'assurer que leur jeunes designers ne partent pas dans d'autres villes.

NOURRITURE ET VIE NOCTURNE

A Saskatoon, on peut seulement acheter de l'alcool pendant 57 heures par semaines. Ceci est le plus petit nombre d'heures de toutes les villes dans notre indice – par exemple, Calgary est à 112 heures par semaine ! Avoir de l'alcool disponible plus souvent serait sûrement très apprécié par les habitants de Saskatoon, jeunes ou pas.

CRÉATION D'ENTREPRISE

L'âge minimum pour créer une entreprise à Halifax est 19 ans, ce qui est l'âge le plus haut de toutes les villes que nous avons mesurées (par rapport à 12 ans à St. John's!) Ceci est un obstacle pour beaucoup de jeunes entrepreneurs qui veulent créer leur propres entreprises. Un âge minimum plus bas pourrait stimuler l'entrepreneuriat chez les jeunes de Halifax, et donc améliorer le score de la ville pour cet attribut.



HALIFAX

Population des jeunes : 20.50%

Halifax est la troisième ville la plus haute dans le classement canadien de l'attribut d'espaces publics. Ceci est en grande partie grâce au gros pourcentage de la ville qui est de l'espace vert et public. Il y a en tout 76 kilomètres carrés d'espaces verts disponibles pour les habitants de Halifax.

#11 DE
13

ENGAGEMENT CIVIQUE

L'établissement d'un conseil de jeunesse qui présente son rapport à un conseil municipal devrait être une priorité pour le gouvernement local. De fait, Halifax est une des trois villes dans notre indice qui n'a pas ce type de comité. La création du conseil améliorerait le score d'Halifax dans l'indice et créerait un nouveau groupe de jeunes gens avec de l'influence politique.

#12 DE HAMILTON

Population des jeunes : 19.50%

Hamilton a les billets de concert les moins chers en moyenne ! Les jeunes représente une grande partie de la population qui va au concerts, et donc l'accès à des concerts abordables est un super moyen d'attirer des jeunes à Hamilton pour découvrir la scène de musique locale en pleine croissance

SECURITÉ

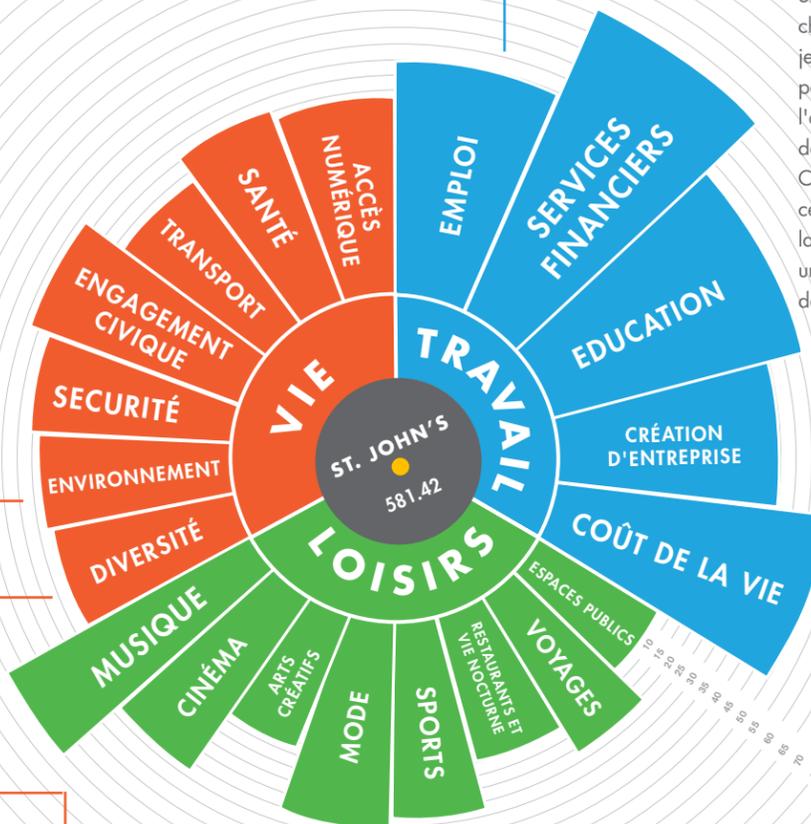
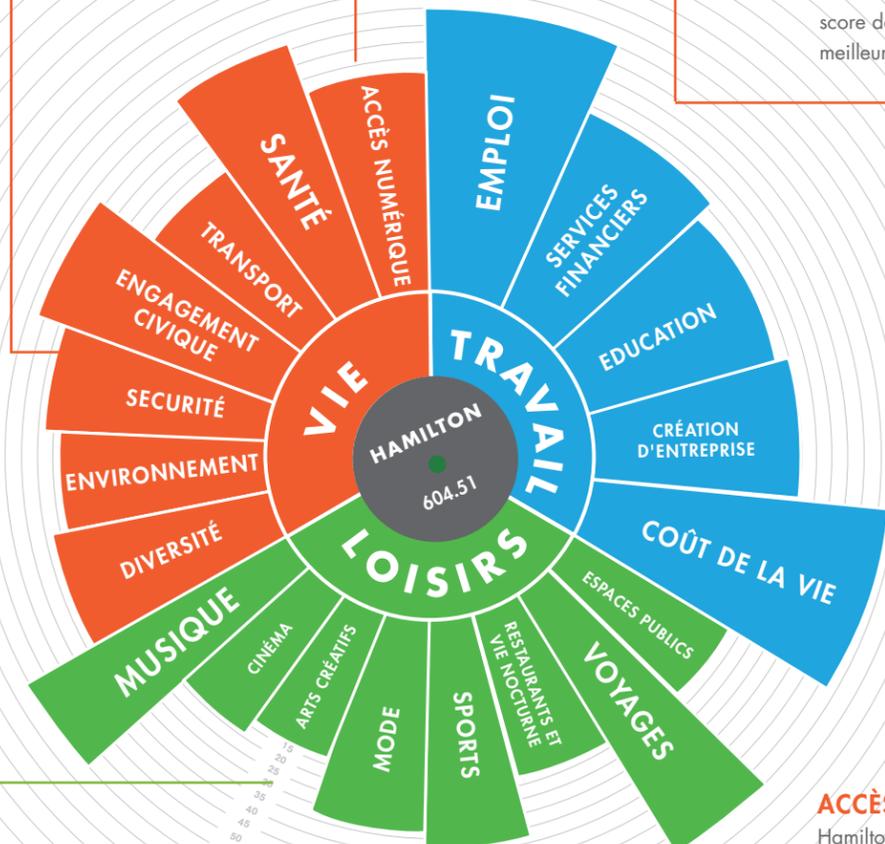
Un grand contributeur au mauvais score de Hamilton dans l'attribut de sécurité est que c'est la seule ville de notre indice qui n'a pas les initiatives suivantes dans ses transports en commun: un code des droits du passager, des programmes des arrêts de nuit, une police ou un service de sécurité des transports, ou de la surveillance dans les véhicules. Si Hamilton adoptait quelques unes de ces mesures, son score de sécurité serait bien meilleur.

ACCÈS NUMÉRIQUE

Hamilton est très mauvais en terme d'accès numérique dans la ville - la ville est dans les trois plus mauvaises du classement de cet attribut. Ceci est en partie à cause de l'absence de WIFI gratuit et public dans la ville - et particulièrement dans les transports en commun.

ARTS CRÉATIFS

Hamilton pourrait aider ses artistes et améliorer sa performance dans l'indice si elle forçait tout nouveaux développements au delà une certaine taille à inclure un budget pour une installation permanente d'art publique. Idéalement, ceci existerait comme une partie d'un plan d'art publique intégré et au long-terme.



EMPLOI

St. John's a un taux de chômage haut chez les jeunes. Une raison potentielle pour ce taux élevé peut être l'absence de centre d'emplois de jeunesse dans la ville. C'est important d'avoir des centres qui se concentrent sur la jeunesse et leurs obstacles uniques dans leur recherche de travail.

ENVIRONNEMENT

St. John's a le nombre le plus haut de véhicules immatriculés relatif à sa population. Pourquoi tellement de voitures? Le "walkscore" faible de la ville et l'absence d'un programme de vélos publics y jouent sûrement un rôle important. Un programme de vélos publics aiderait peut-être à diminuer la dépendance des voitures de St. John's !

DIVERSITÉ

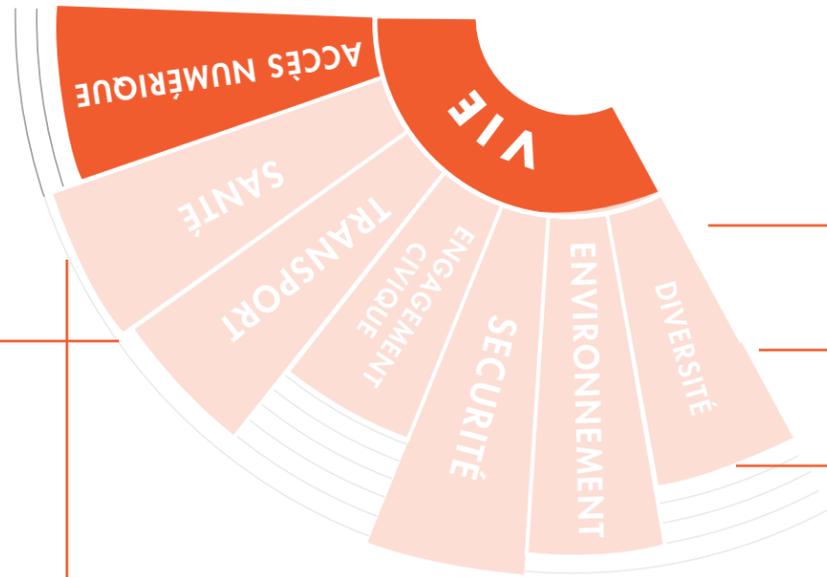
L'anglais est la seule langue disponible pour les élections municipales ! Ceci est un obstacle pour la population francophone ou pour des jeunes d'ailleurs en terme d'engagement civique. Pour rendre la participation civique plus accessible, St. John's devrait ajouter au nombre de langues dans lesquelles on peut voter.

ST. JOHN'S

Population des jeunes : 21.50%

St. John's a de loin les loyers les moins chers des villes de notre indice. Le coût moyen d'une location à St. John's est de plus de \$1000 de moins qu'à Toronto et Vancouver, les villes canadiennes les plus chères. Ceci peut attirer des jeunes et des gens qui ne peuvent pas se permettre de louer à Toronto et Vancouver à la ville maritime.

#13 DE 13



GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour ACCÈS NUMÉRIQUE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONTRÉAL**
- 2ND **VANCOUVER**
- 3RD **OTTAWA**
- 4TH **WINNIPEG**
- 5TH **TORONTO**

L'attribut d'accès numérique mesure le niveau d'accessibilité Wi-Fi à divers endroits quotidiens dans les villes, le niveau de développement de l'infrastructure de téléphonie cellulaire, ainsi que le coût des plans de données. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,4 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes. Si cela semble contre-intuitif, nous sommes d'accord. Mais être un natif numérique pourrait ne pas être une caractéristique déterminante pour cette génération de jeunes urbains. Pour eux, l'infrastructure numérique est une infrastructure de base - c'est une nécessité.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut ACCÈS NUMÉRIQUE.

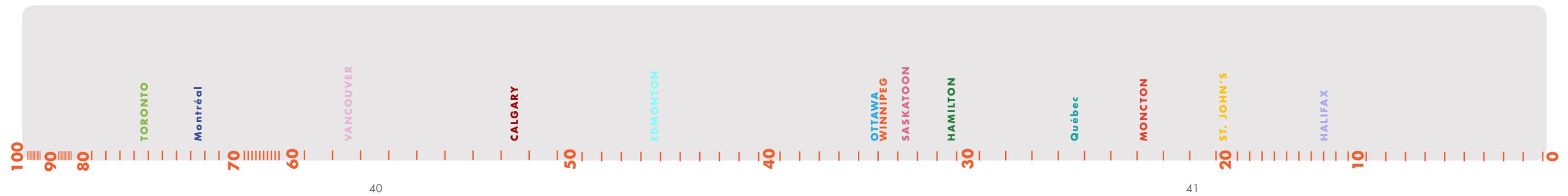
	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre et qualité des fournisseurs de cellulaires	TORONTO	MONCTON OTTAWA	
Coût moyen d'un plan cellulaire avec données	HAMILTON	CALGARY EDMONTON	
Disponibilité de WIFI gratuit	QUÉBEC WINNIPEG	MONCTON	EDMONTON CALGARY ST. JOHN'S
Degré de censure digitale	MONTRÉAL VANCOUVER		OTTAWA WINNIPEG
Degré d'accès aux données de la municipalité	6 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1 ^{RE}		
Culture de jeux vidéos	MONTRÉAL VANCOUVER		OTTAWA WINNIPEG

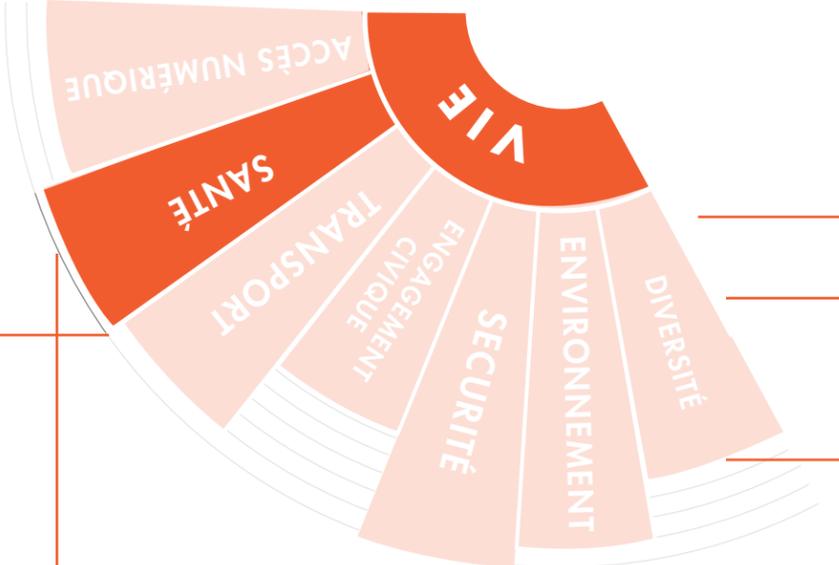
● ACCÈS NUMÉRIQUE CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Madrid
- 2ND Berlin
- 3RD Amsterdam

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de ACCÈS NUMÉRIQUE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM





GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour SANTÉ dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST VANCOUVER
- 2ND TORONTO
- 3RD HAMILTON
- 4TH EDMONTON
- 5TH MONTRÉAL

L'attribut santé mesure la présence et l'accessibilité dans les services de santé primaires and secondaires dans une ville, ainsi que la quantité d'informations accessibles au public concernant les soins de santé et les services de santé. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,87 out of 10, ce qui fait l'attribut le deuxième facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes. C'est une indication que même si les jeunes peuvent être frais and en santé, les soins de santé comptent toujours.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut SANTÉ.

FAIT RAPIDE

Vous sentez-vous malade à Vancouver? Trouver un médecin ne sera pas un problème - relativement à sa taille, la ville a le plus grand nombre de cliniques de santé publique dans notre indice!

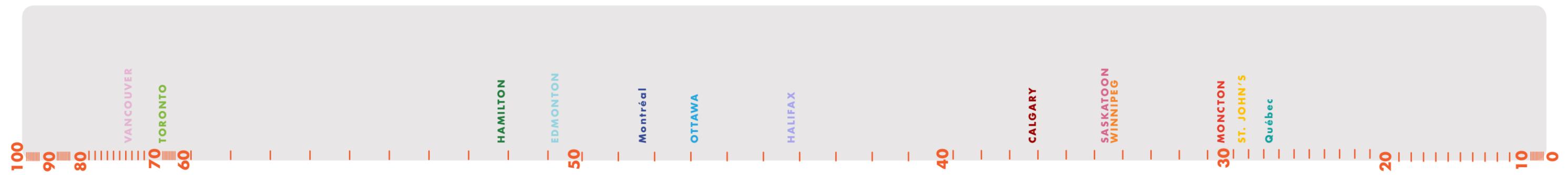
Nombre de cliniques de santé publique	1 ST VANCOUVER	2 ND TORONTO	3 RD MONTRÉAL
Qualité des soins de santé maternelle et infantile	EDMONTON	HAMILTON OTTAWA	
Politique de lutte contre le tabac	6 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1 ^{RE}		
Qualité de l'eau municipale	TOUTES LES VILLES ONT LE MÊME SCORE		
Disponibilité de media sur la santé	MONTRÉAL	SASKATOON	MONCTON
Disponibilité de l'information sur la santé	TOUTES LES VILLES ONT LE MÊME SCORE		

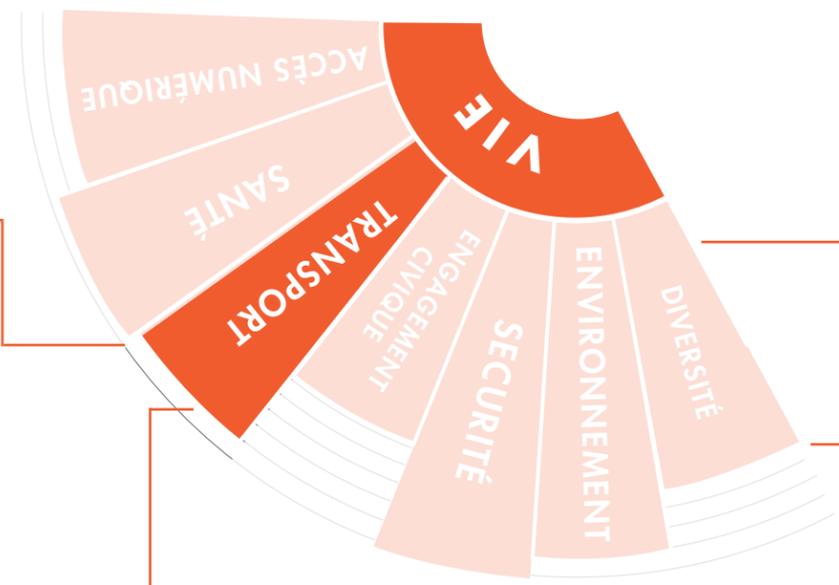
SANTÉ CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST London
- 2ND Berlin
- 3RD Chicago

COMMENT LES 13 VILLES MEASUREMENT
Le classement final de SANTÉ

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM





GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour TRANSPORT dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONTRÉAL**
- 2ND **VANCOUVER**
- 3RD **TORONTO**
- 4TH **CALGARY**
- 5TH **OTTAWA**

L'attribut de transport examine la mesure dans laquelle les individus peuvent voyager efficacement et à moindre coût dans leurs villes. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,78 sur 10, ce qui fait l'attribut le quatrième facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes.

FAIT RAPIDE
Si vous êtes un cycliste avide mais n'avez pas votre propre roues, Montréal est l'endroit où il faut être! À 6200, la ville a le plus grand nombre de vélos disponibles dans son réseau de partage de vélos.

CLASSEMENT DES INDICATEURS
Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut TRANSPORT.

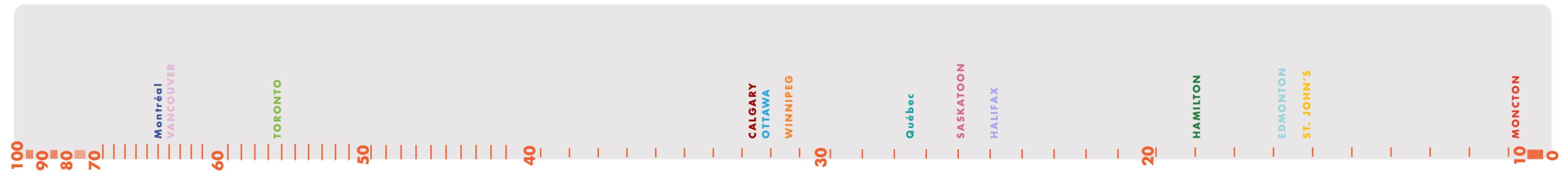
	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre de kilomètres consacrés aux transports en commun	TORONTO	VANCOUVER	MONTRÉAL
Nombre d'heures par semaine où les transports en commun fonctionnent	OTTAWA	WINNIPEG	EDMONTON
Location de vélos publics	MONTRÉAL	VANCOUVER	HAMILTON
Nombre de kilomètres de pistes cyclables	MONTRÉAL	TORONTO	SASKATOON
Temps de trajet en transports en commun	VANCOUVER	SASKATOON	MONTREAL
Temps de trajet du centre ville vers l'aéroport	VANCOUVER	SASKATOON	CALGARY
Accessibilité piétonne	VANCOUVER	TORONTO	MONTRÉAL
Nombre annuel de trajets en transports en commun	TORONTO	MONTRÉAL	VANCOUVER

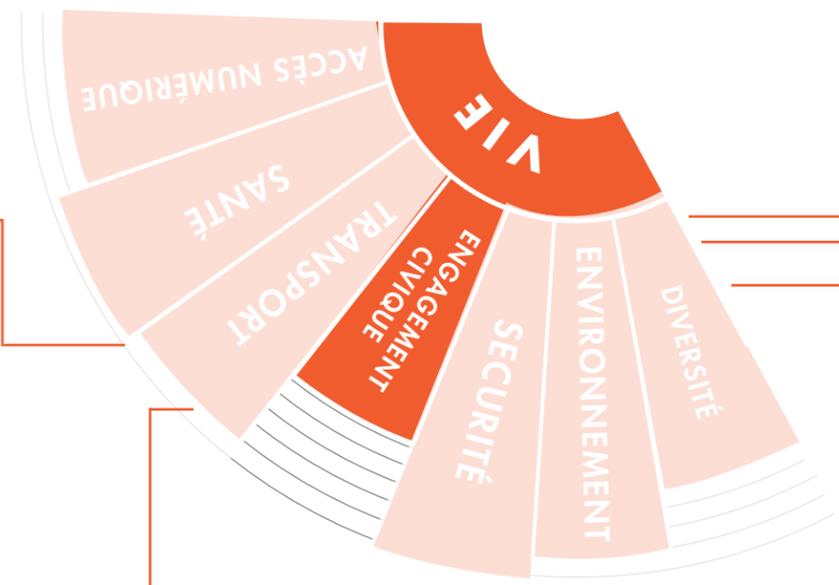
COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de TRANSPORT

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

● TRANSPORT CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Amsterdam
- 2ND Vancouver
- 3RD Berlin





GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour ENGAGEMENT CIVIQUE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST TORONTO
- 2ND OTTAWA
- 3RD VANCOUVER
- 4TH QUÉBEC
- 5TH MONTRÉAL



L'attribut d'engagement civique rassemble différents mesures à des activités individuelles and collectives concernant des questions d'intérêt public et d'engagement. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,8 sur 10, ce qui place l'attribut dans la moitié inférieure des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes. Mais avant que vous arrêtiez de prendre soin, demandez-vous si le manque de opportunités de participation civique disponibles peut causer une spirale de désintérêt pour les jeunes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut ENGAGEMENT CIVIQUE.

	1 ST	2 ND	3 RD
Degré d'engagement	8 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		
Age moyen des conseillers municipaux	MONTRÉAL	ST. JOHNS	OTTAWA
Conseil municipaux autochtones	WINNIPEG	VANCOUVER	CALGARY
Niveau d'influence politique	QUÉBEC	TORONTO	VANCOUVER
Volunteerism In High School Scale	HAMILTON OTTAWA TORONTO		

FAIT RAPIDE S

La collect des données pour cet indicateur n'était pas une tâche facile! La plupart des villes comptent au moins 30 élus. Après tout ce travail, Montréal se classe au premier rang pour l'âge moyen des conseillers municipaux, avec une moyenne de 45 ans jeune.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

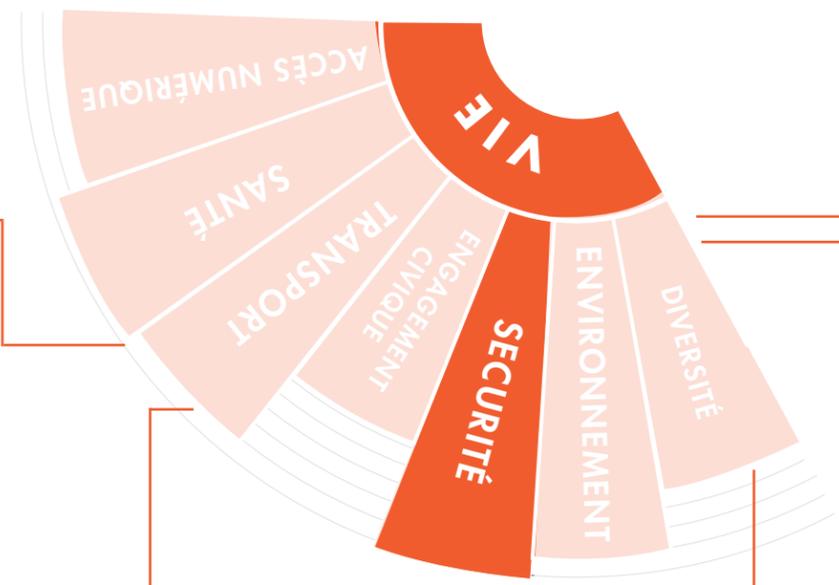
Le classement final de ENGAGEMENT CIVIQUE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

ENGAGEMENT CIVIQUE CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Mexico City
- 2ND Quito
- 3RD Lima





GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour SECURITÉ dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST QUÉBEC
- 2ND OTTAWA
- 3RD VANCOUVER
- 4TH MONTRÉAL
- 5TH WINNIPEG

L'attribut de sécurité examine les risques physiques auxquels les jeunes font face dans leurs villes. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,96 sur 10, ce qui fait l'attribut le facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS
Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut SECURITÉ.

^P Mesuré par habitant
^N Données nationales

Mobilité et accès au transport en commun ^{P,N}	1 ST VANCOUVER WINNIPEG	2 ND	3 RD	6 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 3 ^E
Politique de contrôle des armes à feu ^N	TOUTES LES VILLES ONT LE MÊME SCORE			
Homicides ^P	QUÉBEC	OTTAWA	HAMILTON	

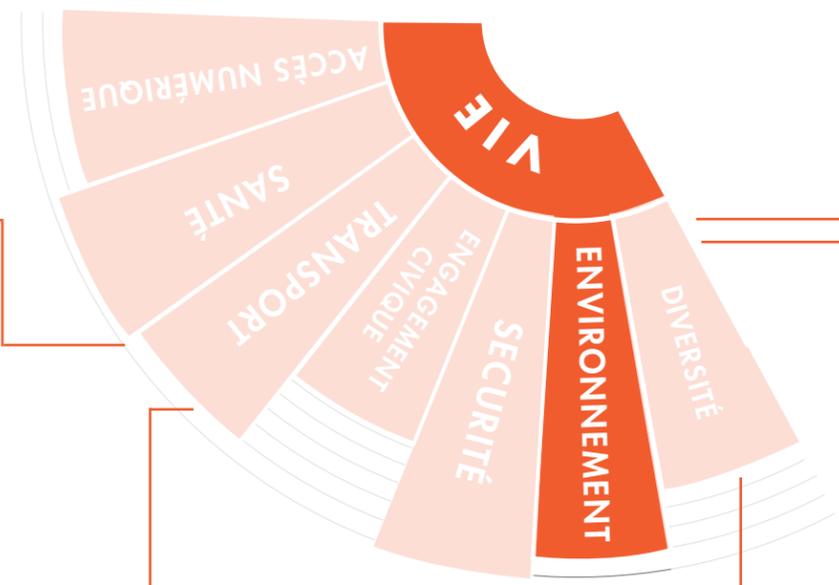
FAIT RAPIDE
La ville de Québec a le taux de meurtres le plus bas de l'indice, soit 0,38 par 100,000 habitants. C'est la moitié du taux d'Ottawa à la deuxième place.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de SECURITÉ

- SECURITÉ CLASSEMENT MONDIAL 2015
- 1ST London
 - 2ND Rome
 - 3RD Amsterdam

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM





GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour ENVIRONNEMENT dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST VANCOUVER
- 2ND QUÉBEC
- 3RD EDMONTON
- 4TH OTTAWA
- 5TH TORONTO



L'attribut environnement rassemble des indicateurs qui examinent l'impact environnemental d'une ville ainsi que les mesures proactives mises en place pour minimiser l'impact d'une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,72 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut ENVIRONNEMENT.

^P Mesuré par habitant

	1 ST	2 ND	3 ^{ED}
Nombre d'initiatives pour créer une ville intelligente	CALGARY	EDMONTON	MONCTON
Quantité annuelle de matériaux recyclés ^P	VANCOUVER	QUÉBEC	ST. JOHN'S
Quantité annuelle de déchets ^P	EDMONTON	MONCTON	TORONTO
Emissions de CO ₂	QUÉBEC	VANCOUVER	OTTAWA
Qualité du programme de recyclage	EDMONTON	VANCOUVER	HAMILTON
Nombre de véhicules immatriculés ^P	TORONTO	OTTAWA	MONTRÉAL

FAIT RAPIDE

Réduire, réutiliser, recycler. Vancouver a certainement maîtrisé les 3-Rs. C'est la ville avec le plus de matériaux recyclés par habitant dans notre indice.

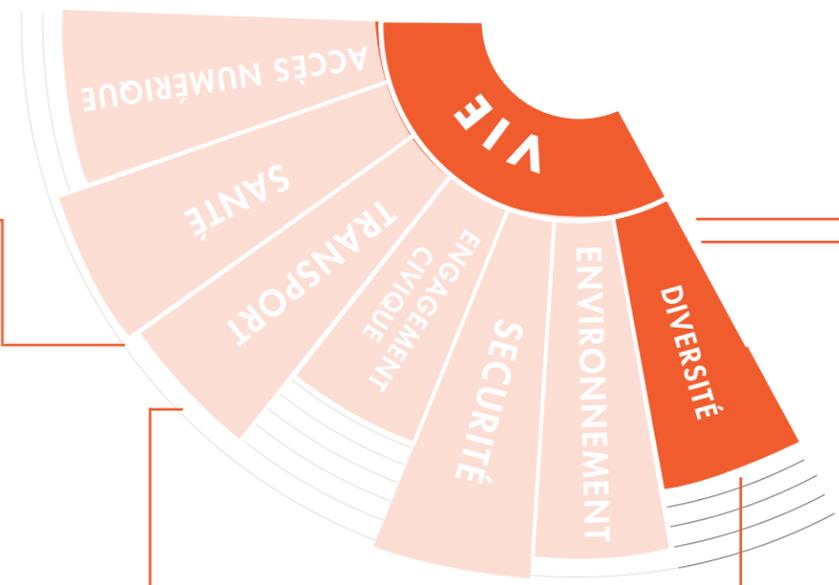
COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT Le classement final de ENVIRONNEMENT

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

ENVIRONNEMENT CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST San Francisco
- 2ND Chicago
- 3RD London





GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour DIVERSITÉ dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST TORONTO
- 2ND MONTRÉAL
- 3RD VANCOUVER
- 4TH CALGARY
- 5TH EDMONTON



L'attribut diversité examine la variété de la culture d'une ville, son ouverture aux différences culturelles, religieuses, et de genre, et son ouverture aux questions et droits LGBT. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,2 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

FAIT RAPIDE

Si vous recherchez la diversité, Toronto est l'endroit où il faut être. Vous pouvez voter en 27 langues, ou engager vos papilles dans l'un des 191 restaurants de nationalité différente! Il n'est pas étonnant que Toronto ait la réputation d'être l'une des villes les plus multiculturelles du monde.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut DIVERSITÉ.

^N Données nationales

	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre de langues pour voter	TORONTO	CALGARY	EDMONTON MONTRÉAL
Variété des restaurants	MONTRÉAL	VANCOUVER	TORONTO
Tolérance envers la communauté LGBTQIA	TOUTES LES VILLES SAUF HALIFAX SONT À EGALITÉ EN PREMIÈRE PLACE		
Diversité religieuse	MONTRÉAL	TORONTO	CALGARY

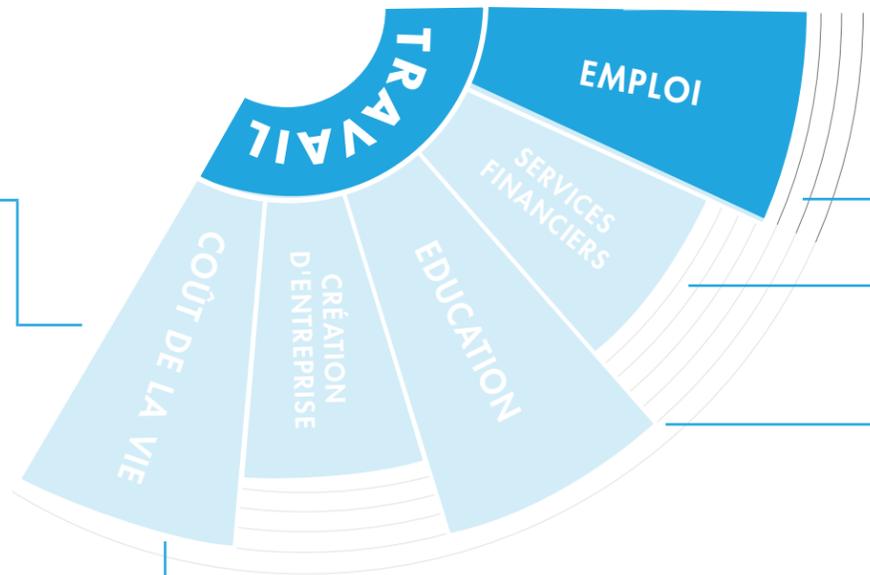
COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de DIVERSITÉ

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

DIVERSITÉ CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Toronto
- 2ND London
- 3RD Montréal





GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour EMPLOI dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST QUÉBEC
- 2ND VANCOUVER
- 3RD MONTRÉAL
- 4TH MONCTON
- 5TH HAMILTON



L'attribut de l'emploi examine le climat de l'emploi des jeunes dans une ville et mesure les outils et mécanismes proactifs mis en place pour lutter contre le chômage des jeunes. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,55 sur 10, ce qui fait l'attribut le septième facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de EMPLOI

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut EMPLOI.

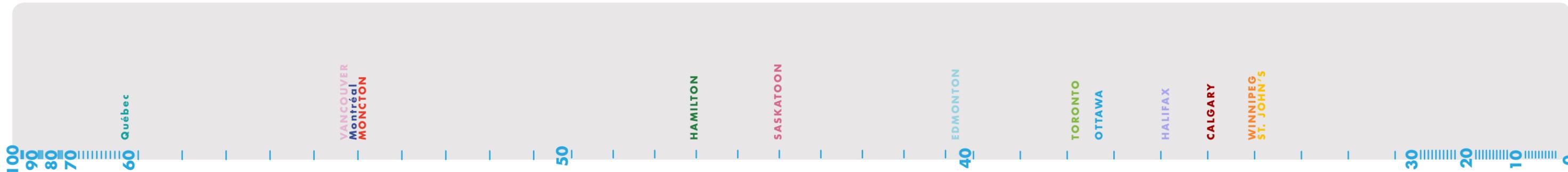
	1 ST	2 ND	3 RD
Taux de chômage des jeunes	QUÉBEC	VANCOUVER	HAMILTON
Nombre et qualité des programmes et des initiatives contre le chômage	6 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		
Centres d'emplois pour les jeunes	MONTRÉAL	SASKATOON	VANCOUVER
Nombre d'emplois créés au cours de l'année la plus récente	TORONTO	WINNIPEG	EDMONTON

FAIT RAPIDE

Les jeunes travaillent fort à Québec! À la fin de décembre 2017, la ville affichait le taux chômage des jeunes le plus bas, soit 4,5%.

EMPLOI CLASSEMENT MONDIAL 2015

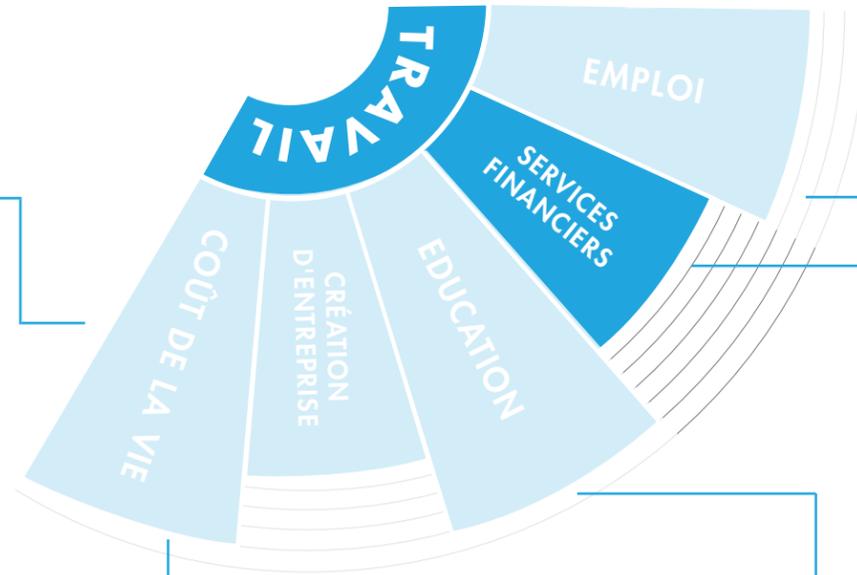
- 1ST San Francisco
- 2ND Chicago
- 3RD London



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour SERVICES FINANCIERS dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST TORONTO
- 2ND ST. JOHN'S
- 3RD VANCOUVER
- 4TH QUÉBEC
- 5TH OTTAWA



L'attribut des services financiers examine la disponibilité et l'accessibilité des services bancaires and financiers, et l'éducation financière pour les jeunes dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,93 sur 10, ce qui place l'attribut dans le dernier tiers dans les facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

Le classement final de SERVICES FINANCIERS

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CLASSEMENT DES INDICATEURS

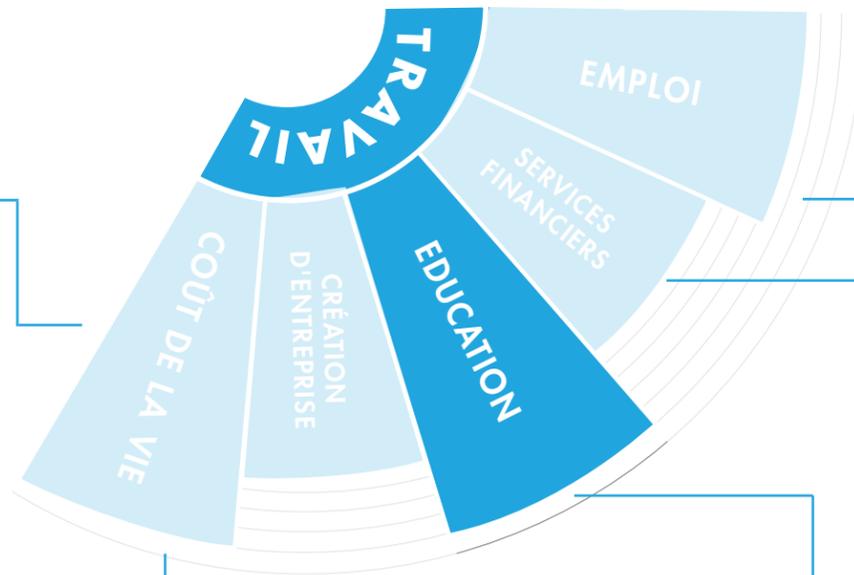
Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut SERVICES FINANCIERS.

	1 ST	2 ND	3 RD
Disponibilité de services bancaires pour entreprises	HALIFAX ST. JOHN'S VANCOUVER		
Disponibilité de services bancaires personnels	VANCOUVER	QUÉBEC ST. JOHN'S	
Nombre de banques	TORONTO	CALGARY	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 3E
Services bancaires en ligne	TORONTO	EDMONTON OTTAWA	
Services bancaires pour téléphones cellulaires	TORONTO	EDMONTON	OTTAWA
Education financière	QUÉBEC ST. JOHN'S VANCOUVER		

SERVICES FINANCIERS CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Moscow
- 2ND New York
- 3RD New Dehli





GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour EDUCATION dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONCTON**
- 2ND **ST. JOHN'S**
- 3RD **VANCOUVER**
- 4TH **WINNIPEG**
- 5TH **EDMONTON**

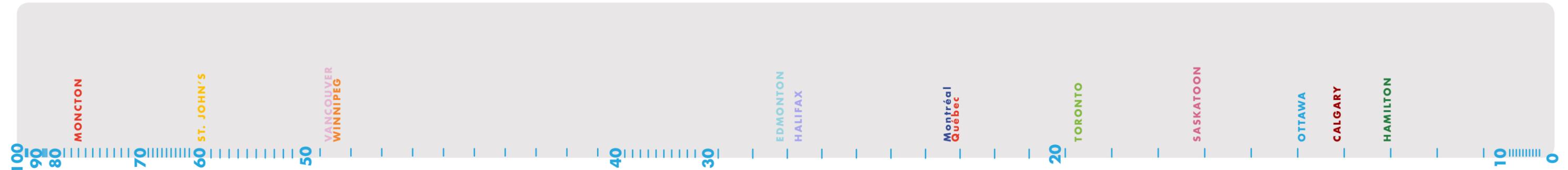


L'attribut de l'éducation examine l'accessibilité et l'abordabilité de l'éducation postsecondaire dans nos villes. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,86 sur 10, ce qui fait l'attribut le troisième facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASUREMENT

Le classement final de EDUCATION

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM



CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut EDUCATION.

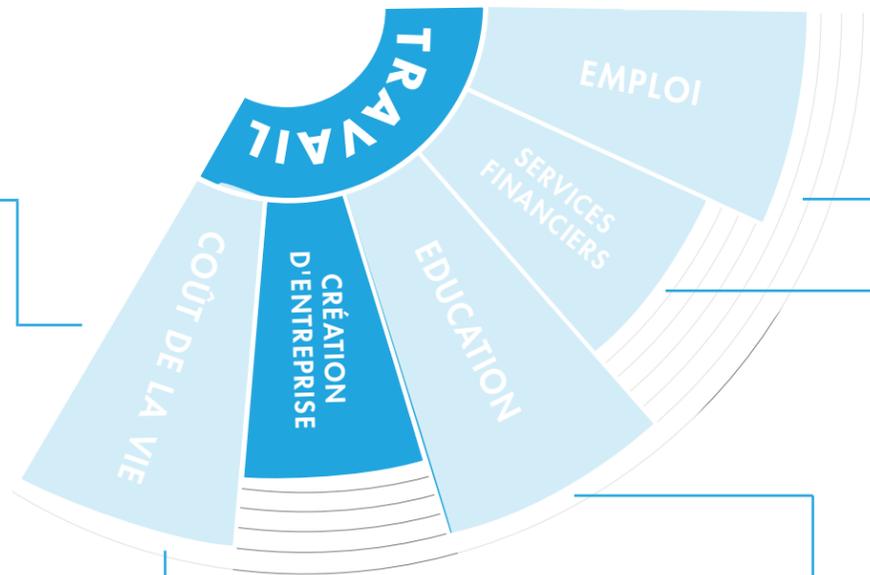
	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre d'établissements postsecondaires, par habitant	MONCTON	VANCOUVER	MONTRÉAL
Taux de diplomation des lycéens	MONCTON	ST. JOHN'S	OTTAWA
Degré d'éducation autochtones	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1 ^{RE}	TORONTO	VANCOUVER
Dette d'étudiants	WINNIPEG	ST. JOHN'S	QUÉBEC
Nombre d'étudiants en premier cycle à temps plein	MONCTON	VANCOUVER	HAMILTON

FAIT RAPIDE

Les villes des Maritimes ont la proportion la plus élevée de taux d'obtention d'un diplôme d'études secondaires. Moncton est premier, St John's est deuxième et Halifax est quatrième dans cet indicateur.

EDUCATION CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Warsaw
- 2ND Washington
- 3RD Boston



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour CRÉATION D'ENTREPRISE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST TORONTO
- 2ND MONCTON
- 3RD VANCOUVER
- 4TH SASKATOON
- 5TH OTTAWA



L'attribut de la création d'entreprise mesure la culture entrepreneuriale développée dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,05 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

Le classement final de CRÉATION D'ENTREPRISE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CLASSEMENT DES INDICATEURS

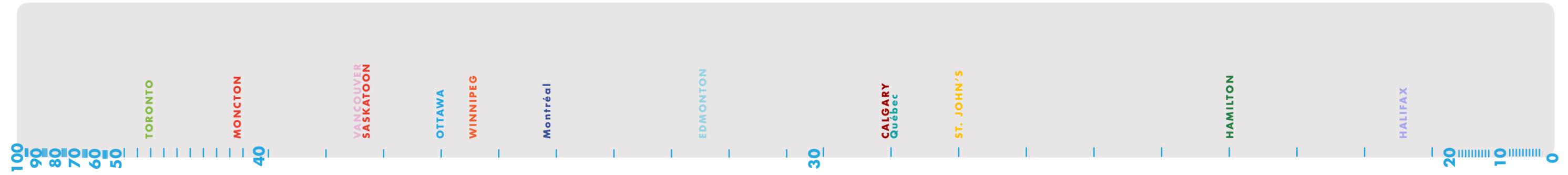
Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut CRÉATION D'ENTREPRISE.

^N Données nationales

	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre d'incubateurs d'entreprises	MONTRÉAL	TORONTO	VANCOUVER
Nombre d'espaces de cotravail	TORONTO	MONTRÉAL	VANCOUVER
Coût moyen d'un espace de cotravail	MONCTON	WINNIPEG	EDMONTON
Coût d'une licence commerciale	VANCOUVER	OTTAWA	WINNIPEG
Age minimum pour créer une entreprise	MONCTON	ST. JOHN'S	MONTRÉAL
Degré de barrières fiscales entrepreneuriales	SASKATOON	3 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 2D	

● CRÉATION D'ENTREPRISE CLASSEMENT MONDIAL 2015

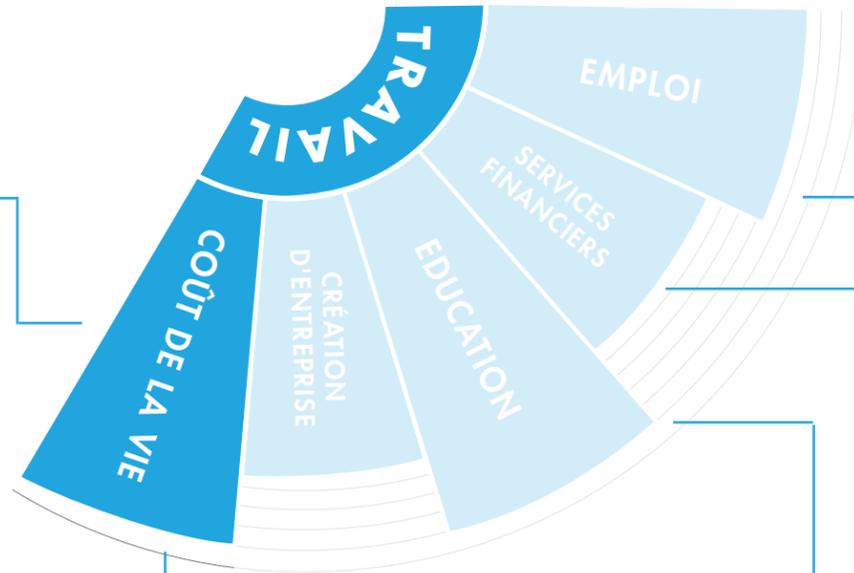
- 1ST San Francisco
- 2ND Los Angeles
- 3RD New York City



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour COÛT DE LA VIE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST EDMONTON
- 2ND QUÉBEC
- 3RD CALGARY
- 4TH MONTRÉAL
- 5TH HALIFAX



L'attribut du coût de la vie examine comment les jeunes subsistent économiquement dans leurs villes. Il mesure de nombreuses facettes de la vie économique, y compris l'inégalité économique, l'abordabilité d'une ville, and les taux d'imposition de la consommation. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,73 sur 10, ce qui fait l'attribut le cinquième facteur le plus important pour les jeunes dans leurs villes.

COÛT DE LA VIE CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Tehran
- 2ND Detroit
- 3RD Sydney

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut COÛT DE LA VIE.

	1 ST	2 ND	3 RD
Taxe sur les ventes	CALGARY EDMONTON		QUÉBEC
Coût des loyers	ST. JOHN'S	HAMILTON	MONCTON
Indice de GINI	QUÉBEC	HALIFAX	OTTAWA
Coût d'un cappuccino	CALGARY	QUÉBEC	MONTRÉAL
Coût de 12 oeufs	CALGARY	EDMONTON	OTTAWA
Coût d'une carte d'abonnement mensuelle de transports en commun	MONCTON	EDMONTON	MONTRÉAL
Prix du mètre carré pour l'achat d'un appartement	MONCTON	WINNIPEG	QUÉBEC
Coût d'un dentifrice	HALIFAX	EDMONTON	TORONTO
Forfait de prise en charge par un taxi	CALGARY	TORONTO	MONTRÉAL
Coût d'un produit d'hygiène féminine	HALIFAX	VANCOUVER	QUÉBEC
Imposition minimum sur les personnes	ST. JOHN'S		EDMONTON CALGARY
Salaire minimum	HAMILTON OTTAWA TORONTO		

FAIT RAPIDE

Avec une taxe de vente provinciale de 0%, les Albertains ont la taxe de vente harmonisée provinciale la plus basse, se limitant à seulement 5%.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

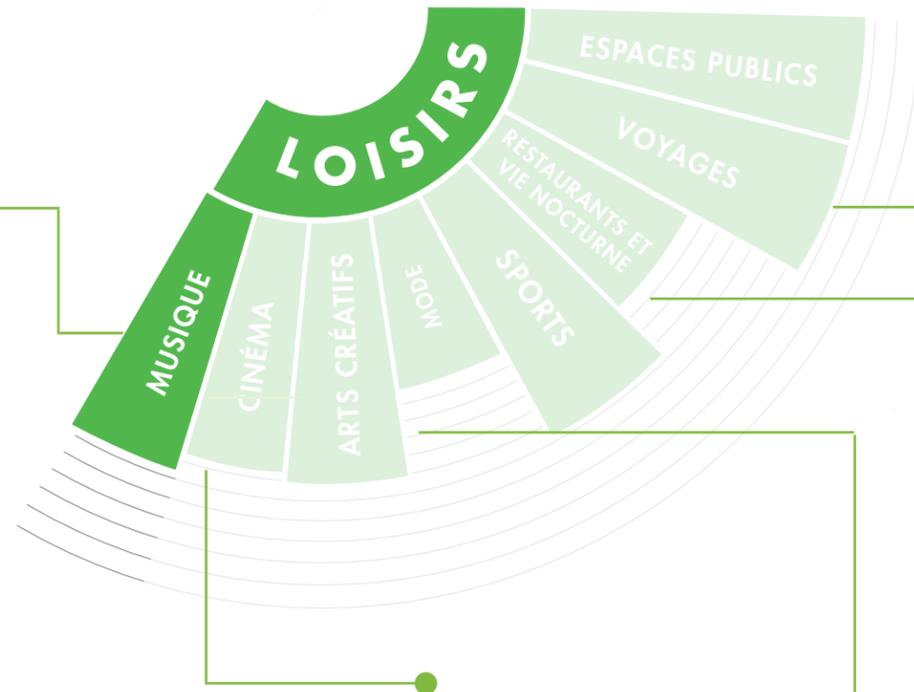
Le classement final de COÛT DE LA VIE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM



GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour **MUSIQUE** dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONTRÉAL**
- 2ND **OTTAWA**
- 3RD **HAMILTON**
- 4TH **MONCTON**
- 5TH **HALIFAX**



L'attribut de la musique examine la disponibilité des options de divertissement musicales dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,81 sur 10, ce qui place l'attribut dans la bas moitié inférieure des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

FAIT RAPIDE

Il est temps de faire la fête à Hamilton! La ville du sud de l'Ontario a les coûts de concert moyens les moins chers.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut **MUSIQUE**.

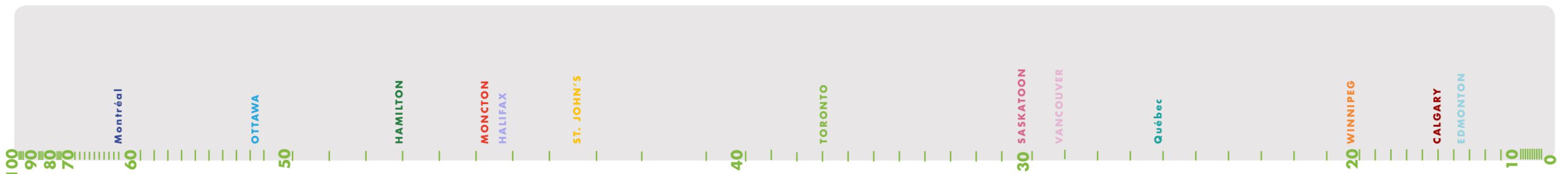
	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre de discothèques	MONTRÉAL	MONCTON	SASKATOON
Prix d'un concert	HAMILTON	OTTAWA	HALIFAX
Nombre de festivals de musique	MONTRÉAL	OTTAWA	EDMONTON
Degré de développement de la musique	9 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de **MUSIQUE**

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

MUSIQUE CLASSEMENT MONDIAL 2015

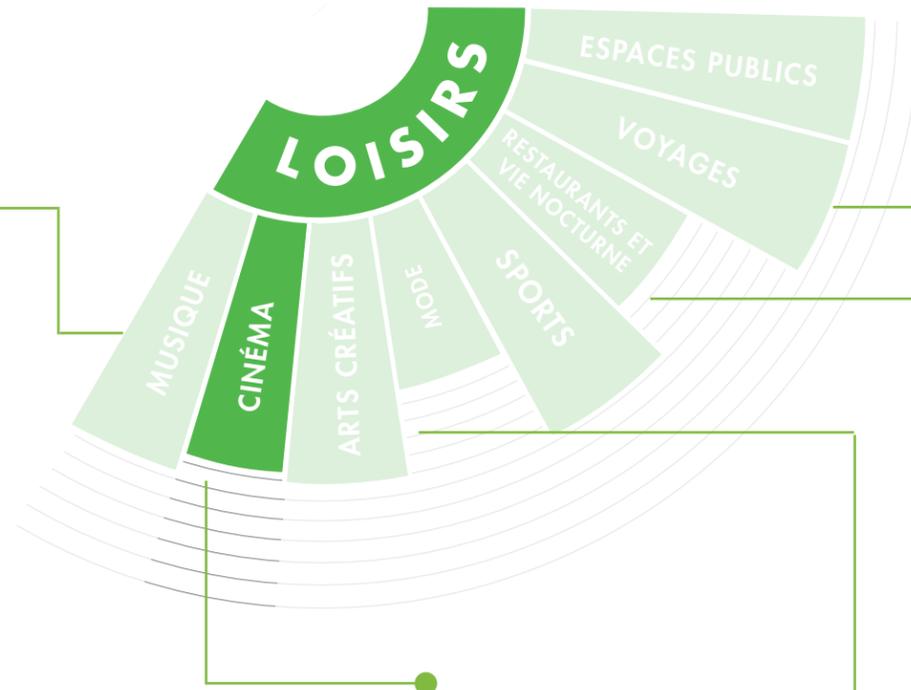
- 1ST New York City
- 2ND London
- 3RD Buenos Aires



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour CINÉMA dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **CALGARY**
- 2ND **TORONTO**
- 3RD **MONTRÉAL**
- 4TH **WINNIPEG**
- 5TH **VANCOUVER**



L'attribut du film examine la disponibilité et l'abordabilité des options de divertissement cinématographique dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,62 sur 10, ce qui rend l'attribut le troisième moins important pour les jeunes dans leurs villes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut CINÉMA.

^P Mesuré par habitant

	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre de festivals de cinéma	MONCTON	OTTAWA	TORONTO
Coût d'un billet de cinéma	EDMONTON	WINNIPEG	CALGARY
Nombre de cinémas par kilomètre carré	VANCOUVER	TORONTO	MONTRÉAL
Nombre d'écoles de cinéma	CALGARY EDMONTON MONTRÉAL		
Nombre de films tournés dans la ville	CALGARY	TORONTO	MONTRÉAL

FAIT RAPIDE

Toronto accueille non seulement le plus grand nombre de festivals de films, mais aussi au moins quatre festivals destinés aux jeunes: TIFF Kids, TIFF Next Wave, Toronto Youth Shorts, et Toronto Student Film Fest.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

Le classement final de CINÉMA

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

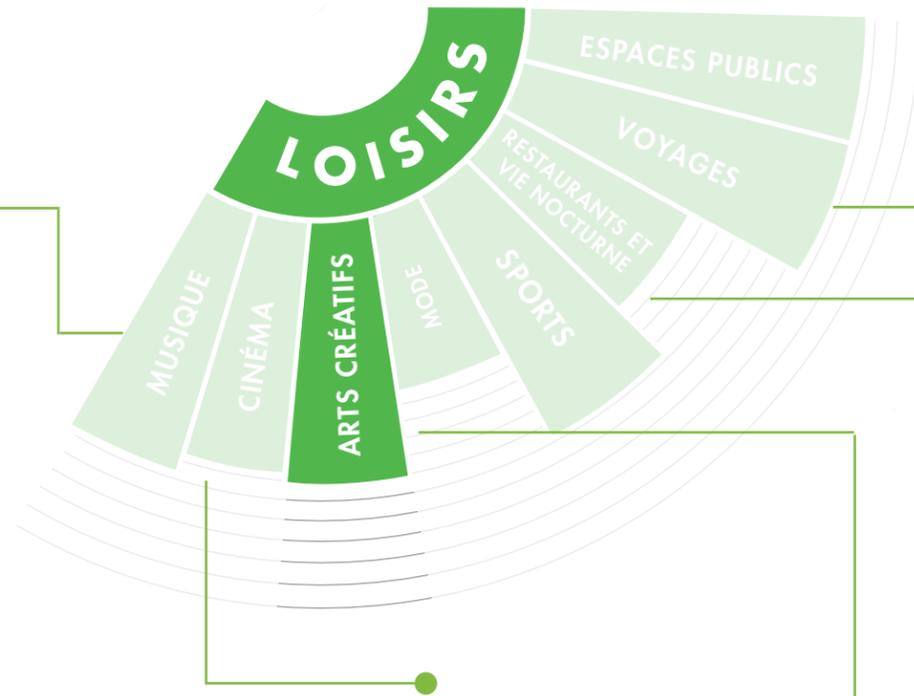
CINÉMA CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST New York City
- 2ND San Francisco
- 3RD London



GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour ARTS CRÉATIFS dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST TORONTO
- 2ND MONTRÉAL
- 3RD CALGARY
- 4TH VANCOUVER
- 5TH EDMONTON



L'attribut des arts créatifs examine comment une ville soutient les arts créatifs - qu'ils soient traditionnels ou non traditionnels. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,71 sur 10, ce qui place l'attribut dans le dernier tiers dans les facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut ARTS CRÉATIFS.

	1 ST	2 ND	3 RD
Degré d'art publique	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		
Nombre d'écoles d'art ou design	TORONTO	CALGARY	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 3E
Budget municipal pour l'art publique	MONTRÉAL	TORONTO	CALGARY
Nombre de galeries d'art	TORONTO	MONCTON	VANCOUVER
Festivals de d'arts et de culture autochtones	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		

FAIT RAPIDE

Intéressé par l'étude du design? Dirigez-vous vers la capitale de l'Ontario! Toronto a 14 écoles de design postsecondaire dédiées à choisir.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de ARTS CRÉATIFS

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CREATIVE CLASSEMENT MONDIAL 2015

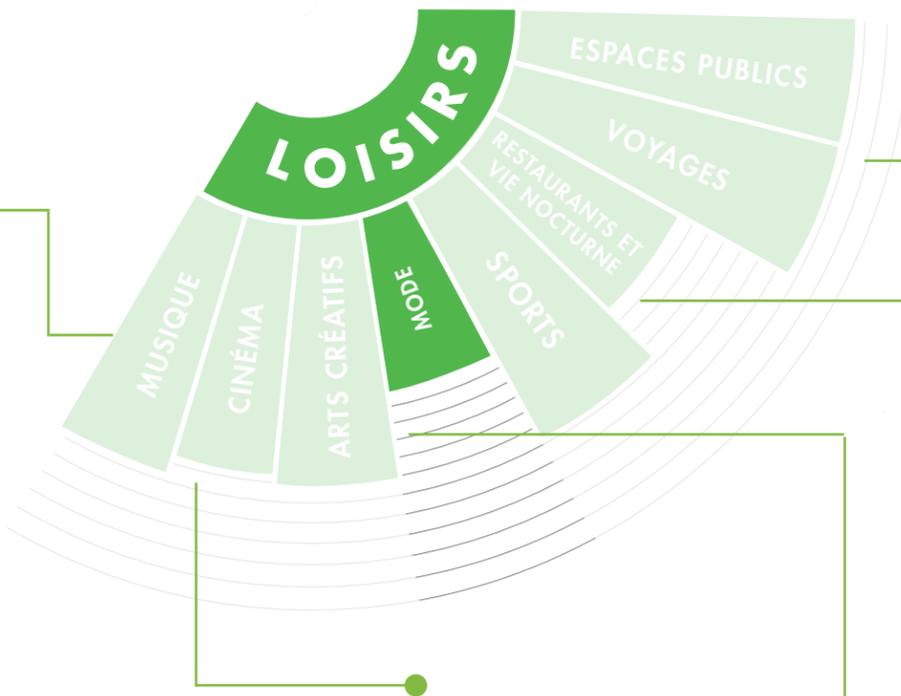
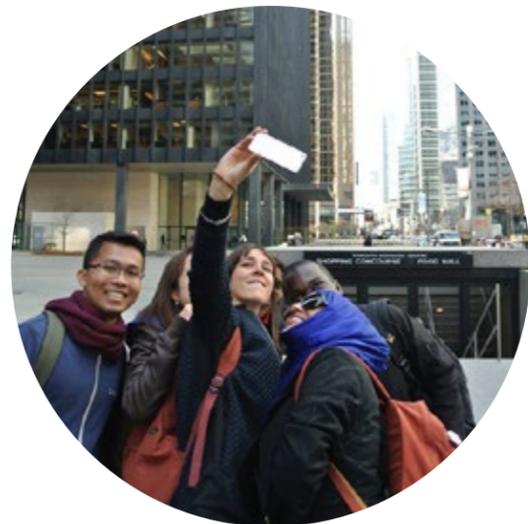
- 1ST Paris
- 2ND Johannesburg
- 3RD Sao Paulo



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour MODE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONTRÉAL**
- 2ND **TORONTO**
- 3RD **CALGARY**
- 4TH **WINNIPEG**
- 5TH **VANCOUVER**



L'attribut de mode examine dans quelle mesure une ville soutient la croissance et le développement de jeunes créateurs de mode à travers des incubateurs ou des vitrines destinés aux jeunes. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 6,76 sur 10, ce qui rend l'attribut le moins important pour les jeunes dans leurs villes.

FAIT RAPIDE
Ottawa est la capitale du Canada, mais avec 4 incubateurs de mode et plus de 50 jeunes mis en vedette dans la semaine de la mode de la ville, Montreal règne en tant que capitale de la mode du pays.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut MODE.

	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre d'expositions de jeunes designers de mode	MONTRÉAL	CALGARY	HALIFAX SASKATOON
Nombre d'incubateurs de mode	MONTRÉAL	TORONTO VANCOUVER	
Nombre de places dans les incubateurs de mode	TORONTO	CALGARY	VANCOUVER
Coût d'une paire de jeans	ST. JOHN'S	CALGARY	MONCTON
Coût d'une robe d'été	HAMILTON	EDMONTON	MONCTON

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

Le classement final de MODE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

FASHION CLASSEMENT MONDIAL 2015

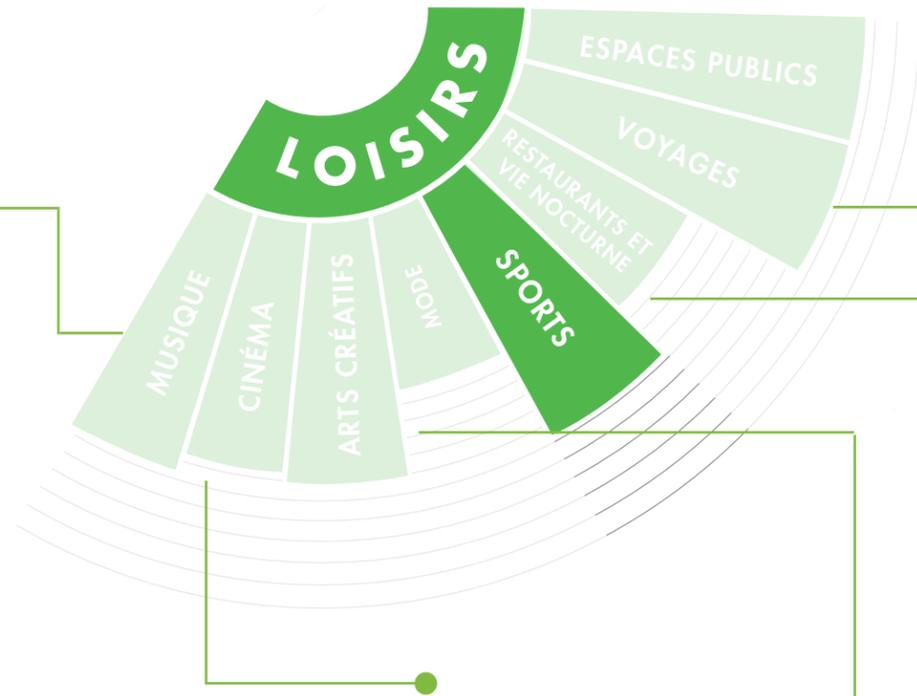
- 1ST New York City
- 2ND London
- 3RD Mumbai



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour SPORTS dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST SASKATOON
- 2ND TORONTO
- 3RD MONCTON
- 4TH QUÉBEC
- 5TH CALGARY



L'attribut du sport examine la mesure dans laquelle les villes créent un environnement qui soutient les sports - que ce soit en accueillant des équipes et des installations professionnelles ou en assurant un accès abordable aux installations et au matériel d'amateur. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 7,84 sur 10, ce qui place l'attribut dans le dernier tiers dans les facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut SPORTS.

	1 ST	2 ND	3 ^{ED}
Nombre d'équipes sportives professionnelles	SASKATOON	MONCTON	VANCOUVER
Nombre d'installations sportives professionnels	TORONTO	VANCOUVER	HAMILTON
Coût d'une paire de chaussures de sport	CALGARY	SASKATOON	EDMONTON
Coût d'un abonnement de gym pour 1 mois	SASKATOON	QUÉBEC	WINNIPEG
Coût d'une saison pour jouer dans une ligue de soccer organisée	CALGARY	TORONTO	QUÉBEC
Nombre d'événements de course organisés	ST. JOHN'S	MONCTON	OTTAWA

FAIT RAPIDE

Avec au moins 20, St. John's a le plus grand nombre d'événements de course récréative organisés par habitant.

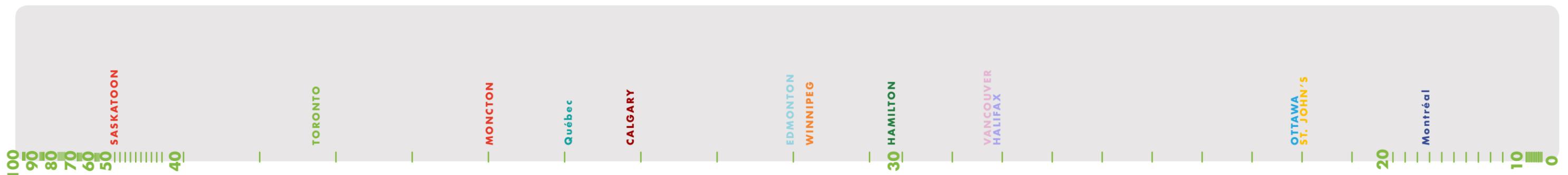
COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT

Le classement final de SPORTS

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

SPORTS CLASSEMENT MONDIAL 2015

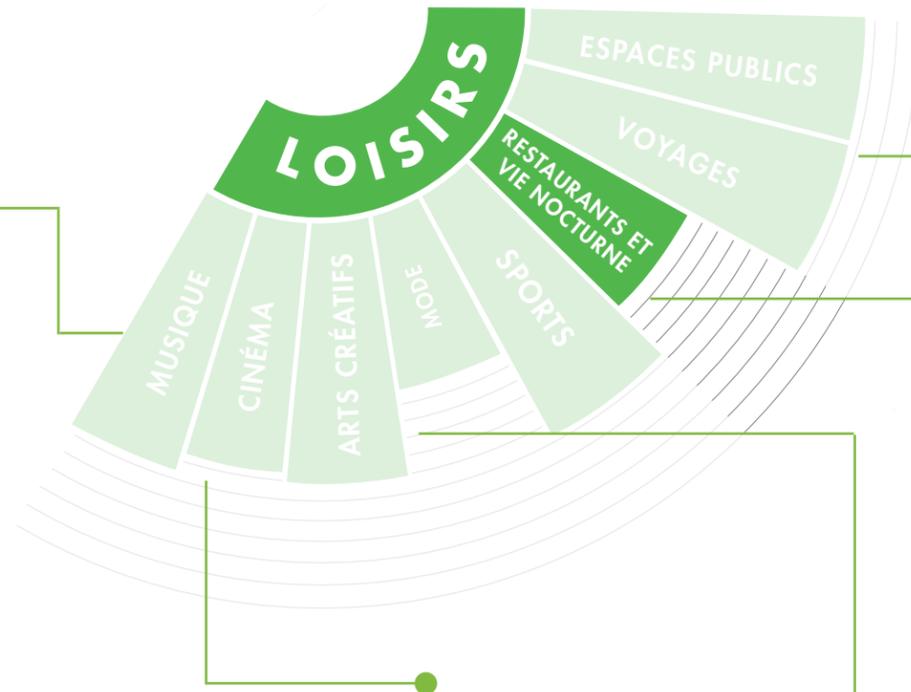
- 1ST Moscow
- 2ND Istanbul
- 3RD London



GAGNANTS 2018

Le top 5 des villes pour RESTAURANTS ET VIE NOCTURNE dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST MONTRÉAL
- 2ND EDMONTON
- 3RD CALGARY
- 4TH QUÉBEC
- 5TH HALIFAX



L'attribut des restaurants et la vie nocturne mesure l'accessibilité, l'abordabilité, et l'étendue des options de nourriture, de restaurant, et de discothèque dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 6,97 sur 10, ce qui rend l'attribut le deuxième moins important pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT Le classement final de RESTAURANTS ET VIE NOCTURNE

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CLASSEMENT DES INDICATEURS

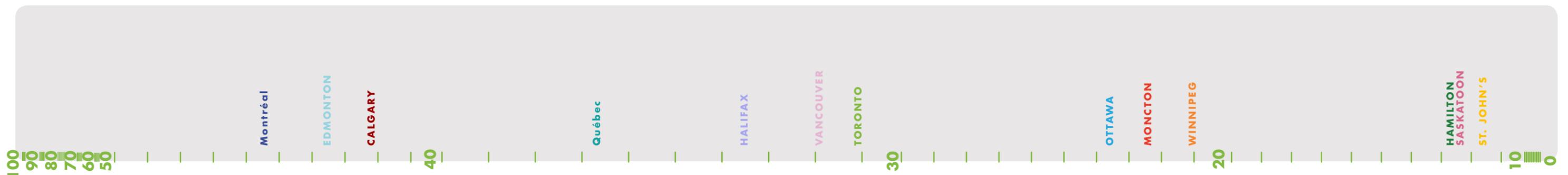
Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut RESTAURANTS ET VIE NOCTURNE.

^P Mesuré par habitant

	1 ST TORONTO	2 ND OTTAWA	3 RD VANCOUVER
Nombre de restaurants ^P			
Heure de fermeture obligatoire des bars	HALIFAX	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 2D	
Nombre de festivals de gastronomie	MONTRÉAL	4 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 3E	
Coût de la restauration rapide	CALGARY	EDMONTON	VANCOUVER
Coût d'une bière canadienne	EDMONTON	MONCTON	CALGARY
Minimum Age To Consume Alcohol	5 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		
Nombre d'heures par semaine où l'alcool peut être acheté	CALGARY EDMONTON		MONTRÉAL QUÉBEC

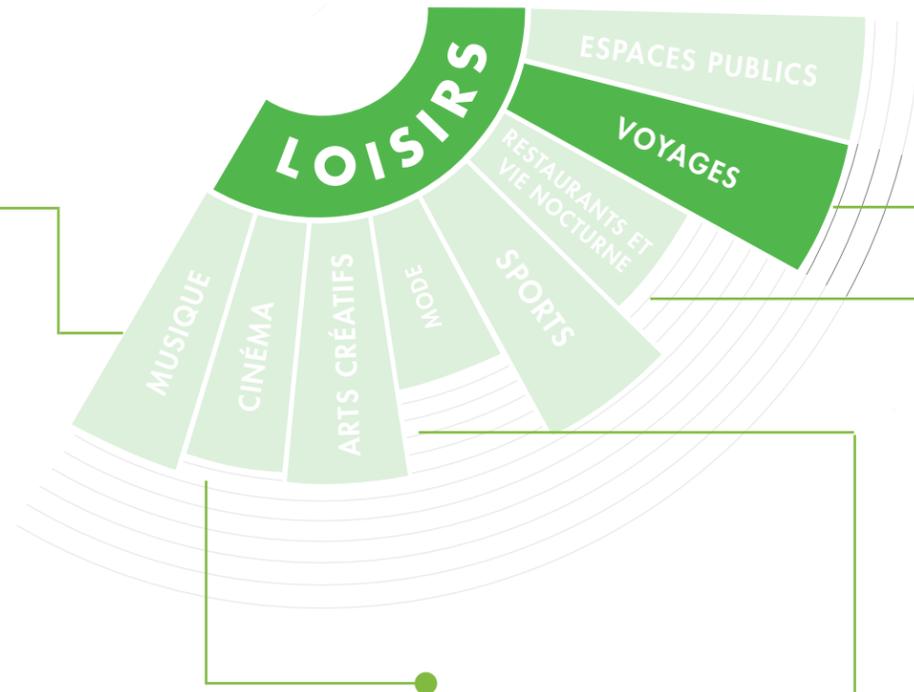
RESTAURANTS ET VIE NOCTURNE CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Tokyo
- 2ND Osaka
- 3RD Washington



GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour VOYAGES dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST **MONTRÉAL**
- 2ND **HAMILTON**
- 3RD **TORONTO**
- 4TH **EDMONTON**
- 5TH **VANCOUVER**



L'attribut de voyage examine dans quelle mesure les jeunes d'une ville peuvent se rendre dans d'autres villes voisines, à la fois de manière efficace et abordable. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,4 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

* Les jeunes dans chaque ville de l'indice ont désigné une «ville de séjour de vacances» que nous avons utilisée pour calculer la plupart des indicateurs de cet attribut. Les villes sélectionnées ont toutes une population relativement élevée et sont à l'intérieur des frontières nationales et relativement proches de la ville pour laquelle elles constituent une porte d'entrée.

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut VOYAGES.

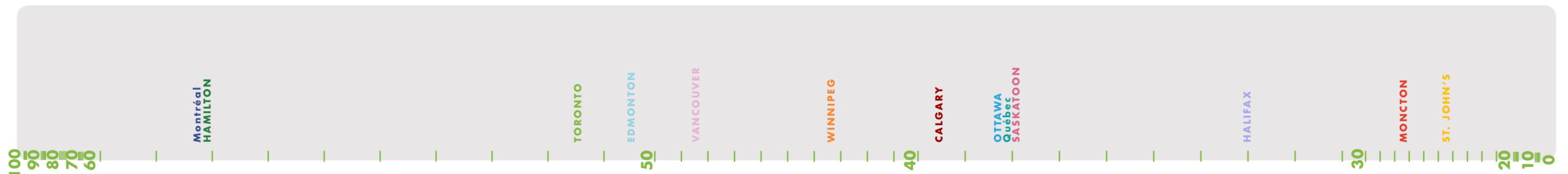
	1 ST	2 ND	3 RD
Nombre de villes connectées par des vols directs	TORONTO	MONTRÉAL	VANCOUVER
Coût d'un billet de bus inter-urbain	HAMILTON	MONTRÉAL	CALGARY
Fréquence des bus inter-urbains	VANCOUVER	QUÉBEC	HAMILTON
Prix d'entrée moyen dans un musée	HAMILTON	MONCTON	EDMONTON

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de VOYAGES

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

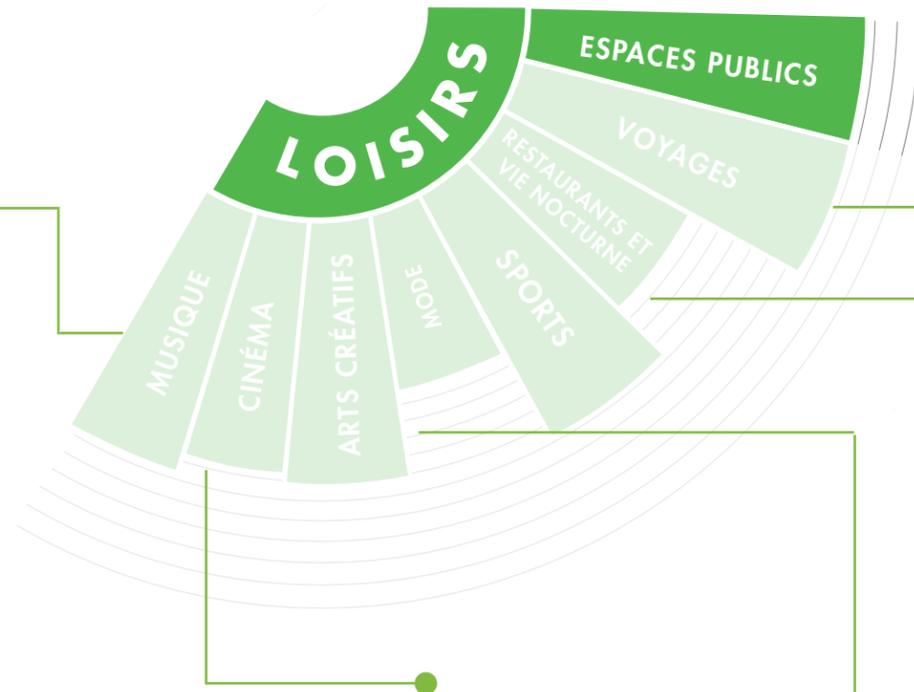
VOYAGES CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST London
- 2ND Boston
- 3RD Miami



GAGNANTS 2018
Le top 5 des villes pour ESPACES PUBLICS dans notre indice canadien 2018 YouthfulCities est :

- 1ST VANCOUVER
- 2ND TORONTO
- 3RD HALIFAX
- 4TH MONTRÉAL
- 5TH EDMONTON



L'attribut d'espace public examine le degré auquel les villes prévoient des activités récréatives, sportives, et de loisirs dans une ville. Les jeunes de notre enquête sur les attitudes urbaines de 2016 ont assigné à cet attribut une classement d'importance de 8,41 sur 10, ce qui place l'attribut au milieu de la liste des facteurs d'importance pour les jeunes dans leurs villes.

COMMENT LES 13 VILLES MEASURENT
Le classement final de ESPACES PUBLICS

* L'ORDRE DE CLASSEMENT EST PRÉCIS. LES ÉVALUATIONS SONT APPROXIMATIVES. POUR LES CLASSEMENTS ABSOLUS, CONTACTEZ INFO@YOUTHFULCITIES.COM

CLASSEMENT DES INDICATEURS

Comment les villes se comportent sur les indicateurs individuels qui constituent l'attribut ESPACES PUBLICS.

^P Mesuré par habitant

	1 ST	2 ND	3 RD
Superficie totale d'espace vert public ^P	EDMONTON	HALIFAX	MONTRÉAL
Number of Municipally Maintained Sports facilities/fields	VANCOUVER	TORONTO	EDMONTON
Nombre de bibliothèques publiques	VANCOUVER	TORONTO	MONTRÉAL
Score de la ville sur walkscore.com	VANCOUVER	TORONTO	HALIFAX
Art autochtone dans les espaces publics	7 DE VILLES SONT À ÉGALITÉ POUR 1RE		
Reconnaissance des terres autochtones	WINNIPEG	TORONTO	CALGARY

FAIT RAPIDE

Ottawa compte plus de 1,600 terrains, patinoires et installations publiques que les jeunes peuvent utiliser pour rester en forme, rester compétitifs et s'amuser.

● ESPACES PUBLICS CLASSEMENT MONDIAL 2015

- 1ST Moscow
- 2ND Santiago
- 3RD Mexico City



YouthfulCities mène une régénération urbaine unique.

Nous construisons un réseau mondial de jeunes de 15 à 29 ans qui étudient les connaissances urbaines axées sur les jeunes afin de créer des solutions inventives de grande envergure auprès des jeunes. Et, nous illuminons des histoires sur les jeunes autour du monde. Cela conduit aux 100 plus grandes villes du monde et à près d'un milliard d'habitants à devenir plus connectés, dynamiques, ouverts, amusants, curieux et inventifs - en d'autres termes, des villes plus jeunes.

De grands remerciements à



N|A|T|I|O|N|A|L

pour leur aide en faisant de l'indice canadien une réalité.

Quelques gouvernements avec qui nous avons déjà travaillé:

Le gouvernement de l'Ontario

La ville de Toronto

La ville de Vancouver

La ville de Vancouver Nord

La ville de Brampton



 /youthfulcities

 @youthfulcities

WWW.YOUTHFULCITIES.COM